

Valmir cresce e tem 45%. Cristovam cai para 43%

O Candidato da Frente Progressista (PTB-PFL-PP-PMDB), Valmir Campelo, voltou a liderar a corrida pela sucessão do governador Joaquim Roriz. Pesquisa realizada pela Soma Opinião & Mercado, que o **Correio** publica com exclusividade, mostra que Valmir tem 45% contra 43% do adversário Cristovam Buarque (PT-PSB-PPS-PC de B-PCB-PSTU). Estão tecnicamente empatados.

Um dado importante revelado pelos 806 eleitores do Distrito Federal ouvidos nos dias 29 e 30 de outubro, é o de que a tendência de voto já está

cristalizada. Ou seja: 87% dos eleitores declararam que não pretendem mudar o voto e apenas 12% admitem essa hipótese.

Sexo — Entre os homens Valmir e Cristovam estão tecnicamente empatados. O petista tem 45% das preferências, contra 44% do petebista. Já entre as mulheres, Valmir demonstra ter mais prestígio: 47% delas declararam que vão votar nele, enquanto que 40% vão optar por Cristovam.

Entre os eleitores de 16 a 29 anos, Cristovam é o preferido com 47%, enquanto Valmir aparece com 40%.

Conforme a idade aumenta, a vantagem de Valmir Campelo cresce na mesma proporção. Assim, ele detém 47% dos votos dos eleitores entre 30 e 39 anos, contra 43% do seu adversário. Com relação aos eleitores que têm entre 40 e 49 anos, a diferença é ainda maior: 51% para Valmir e 37% para Cristovam Buarque.

Escolaridade — O candidato do PTB também é o preferido dos semi-analfabetos: tem 60% contra 24% de Cristovam. Entre os que declaram ter o primeiro grau, Valmir tem 56% das preferências e o petista fica com 31%. A diferença vira a favor de

Cristovam entre os eleitores que têm o segundo grau: 61% contra 30%. E aumenta quando o eleitor tem curso universitário: 63% a 29%.

Entre os eleitores de baixa renda se encontra o maior reduto eleitoral de Valmir Campelo. Ali, ele é o preferido por 54% e apenas 34% afirmam que votarão em Cristovam Buarque.

A situação se inverte quando são consultados os eleitores das classes média e alta. Nesse segmento Cristovam tem, respectivamente, 55% e 52% dos votos, enquanto Valmir fica com 38% e 33%.

O QUE O ELEITOR ACHA DOS CANDIDATOS

Intenção de voto para Governador - 2º Turno

	Total	Local de Moradia		
		Alta	Média	Baixa
Valmir Campelo	45%	33%	38%	54%
Cristovam Buarque	43%	52%	55%	34%
Não sabe	9%	10%	3%	10%
Nenhum/nulo/branco	3%	5%	4%	2%

Nos programas que você assistiu o candidato Valmir lhe pareceu mais sincero ou falso?

	Total	Local de Moradia		
		Alta	Média	Baixa
Sincero	45%	37%	33%	53%
Falso	40%	48%	51%	32%
Não sabe	15%	15%	15%	15%

Intenção de voto para Governador, definitiva ou pode mudar?

	Total	Intenção de voto			NS
		Valmir	Cristovam	N/N/B	
Definitiva	87%	85%	92%	49%	100%
Pode mudar	12%	13%	8%	48%	
Não sabe	1%	1%	0%	4%	

*Zero por cento (0%) significa menos do que meio por cento (0,5%)

Audiência de Programa Eleitoral Gratuito

	Total	Local de Moradia		
		Alta	Média	Baixa
Não assiste	33%	37%	31%	31%
Assiste todo	36%	45%	25%	36%
Assiste uma parte	32%	18%	44%	33%

* Alta: Plano, Cruzeiro e Guará; média: Taguatinga e Sobradinho; baixa: Gama, Sobradinho II, Samambaia e Santa Maria

Nos programas que você assistiu o candidato Cristovam lhe pareceu mais sincero ou falso?

	Total	Local de Moradia		
		Alta	Média	Baixa
Sincero	52%	61%	60%	45%
Falso	28%	21%	17%	35%
Não sabe	19%	18%	20%	20%

Nos programas que você assistiu o candidato Cristovam lhe pareceu mais determinado ou indeciso?

	Total	Local de Moradia		
		Alta	Média	Baixa
Determinado	57%	72%	65%	48%
Indeciso	30%	22%	25%	36%
Não sabe	12%	6%	8%	16%

Nos programas que você assistiu o candidato Valmir lhe pareceu mais determinado ou indeciso?

	Total	Local de Moradia		
		Alta	Média	Baixa
Determinado	53%	54%	42%	57%
Indeciso	37%	38%	47%	33%
Não sabe	10%	8%	11%	10%

* Alta: Plano, Cruzeiro e Guará; média: Taguatinga e Sobradinho; baixa: Gama, Sobradinho II, Samambaia e Santa Maria.

EVOLUÇÃO DAS PESQUISAS

INSTITUTO SOMA

15 e 17/10	
Valmir	42%
Cristovam	40%
21 e 22/10	
Cristovam	45%
Valmir	39%
29 e 30/10	
Valmir	45%
Cristovam	43%

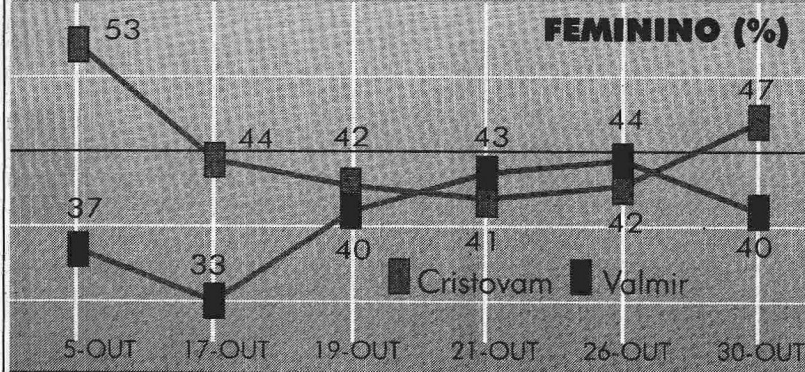
INSTITUTO DATAFOLHA*

27/10	
Cristovam	49%
Valmir	41%

*O Datafolha só forneceu uma pesquisa no segundo turno

EVOLUÇÃO DA INTENÇÃO DE VOTO POR SEGMENTOS

FEMININO (%)



EVOLUÇÃO DA INTENÇÃO DE VOTO POR SEGMENTOS

MASCULINO (%)

