

Arruda elege jornalista como guru

O senador José Roberto Arruda pretende tirar proveito político do desgaste que pode gerar um debate eleitoral mais acirrado entre Cristovam Buarque e Joaquim Roriz, mesmo depois da aparente perda política que representou a Convenção Nacional do PMDB, quando o partido optou por apoiar a reeleição do tucano Fernando Henrique Cardoso para presidente.

Arruda busca um consenso, com um grupo de agências. A Amiratis Puris Lintas e a Ronaldo Duque e Associados,

segundo o senador, vão participar. Dúvidas pairam, entretanto, sobre a direção que seguirá a Propeg, agência contrerrânea de Duda Mendonça. Ela teria sido sondada também pelo PT. "Não tenho nada definido, até por que esse povo (Lowe Loducca e Duda Mendonça) custa muito caro. Vamos ficar com o pessoal de Brasília mesmo. São pessoas que já trabalharam conosco", afirma.

Arruda destaca ainda que a estrutura vai contar ainda com as dicas do jornalista Fernando

Lemos. "É o meu guru", diz.

Da mesma forma, definições em torno do marketing a ser adotado pelo PPS na quarta via, devem ser divulgadas apenas em abril. O deputado Augusto Carvalho garante que atualmente está discutindo idéias para organizar o programa de governo. "Não temos o dinheiro de Roriz, nem a máquina do governo — talhada para beneficiar quem estiver no poder. Por isso ainda não estamos preocupados com esse assunto", completa o candidato. (M.M.)