

Maioria repudia o pagamento de jetons aos ausentes

A grande maioria da população condena o pagamento de jetons a parlamentares que não comparecem às sessões da Câmara e do Senado. Pesquisa do Ibope feita para o JORNAL DO BRASIL perguntou a seis mil pessoas, em nove Capitais: "O (a) Sr (a) acha certo ou errado os parlamentares receberem jetons sem comparecer às sessões?" Errado, foi a resposta de 89,1% dos entrevistados.

No Rio, a questão contou com maior repúdio, obtendo um índice de 93,6%. A maior tolerância para com os parlamentares ausentes foi registrada em Belo Horizonte, onde 71,5% acharam errado o pagamento; 2,3% consideraram certo, mas o índice dos que não sabem ou não opinaram foi bastante alto: 26,2%. O pesquisador Homero Icaza Sánchez interpreta este número como sendo de pessoas que não aplaudem nem condenam, apenas **aceitam** o pagamento aos ausentes.

SEM EFEITO

Ainda na análise de Homero, o esmagador índice de desaprovação apurado na pesquisa revela que "a heróica defesa do Deputado Ulysses Guimarães não surtiu efeito". Ele se refere ao programa em rede nacional de rádio e TV em que Ulysses, presidente da Câmara, e José Fragelli, presidente do Senado, tentaram defender o Congresso do que consideravam ataques injustos da imprensa.

Outro aspecto ressaltado pela pesquisa é que, mesmo sem acompanhar atentamente o noticiário sobre o pagamento dos jetons, as pessoas sabem do que se trata e não hesitam em dar opinião. Na pergunta sobre se acompanhavam ou não esse noticiário, os entrevistados dividiram-se; 49,2% disseram que sim e 48,4% responderam que não. Mas os que condenam a prática — 89,1% — representam quase os dois grupos somados.

Embora condene os ausentes, a população reconhece a importância do Congresso e sua atuação na construção da Nova República. As mesmas seis mil pessoas o Ibope perguntou se o Congresso teve ou não papel importante nessa articulação e 71,1% responderam que sim. O maior índice foi registrado em Salvador (76,5%). Em Porto Alegre, os que não vêem importância na