

A imagem do Congresso

Está em curso a operação desencadeada pela mesa do Senado, por iniciativa do seu presidente, senador Humberto Lucena, visando a melhorar a imagem do Congresso Nacional. Pesquisa encomendada à universidade de São Paulo deverá levantar nacionalmente os índices de aceitação e de rejeição do Congresso, indicando as razões que levam a avaliações negativas. Ao mesmo tempo está programado um seminário sobre *Poder Legislativo e Opinião Pública*, segundo esquema elaborado pela Subdiretoria de Relações Públicas, orientada por Albertina Chmielewski Ferreira.

Como consequência das suas iniciativas será formulada a campanha pela melhoria da imagem do Poder Legislativo, destinada basicamente a influir no ânimo dos eleitores para que escolham seus representantes de maneira mais adequada. Todo o trabalho está sendo previamente submetido à aprovação da mesa do Senado.

Os temas do seminário, ainda sem data marcada, são *O jornalismo e a manipulação da notícia*, *O professor e sua influência no comportamento político do acadêmico*, *A influência política do líder espiritual sobre a comunidade*, *A propaganda político-institucional e suas relações com o poder* e *Os grupos de pressão no encaminhamento de reivindicações classistas*. Não terão acesso ao debate parlamentares e servidores do Congresso, mas tão somente professores, jornalistas e líderes religiosos. Dentre os jornalistas já convidados para expor ou debater os temas acima, estão Joelmir Betting, Carlos Chagas, Vilas-Boas Corrêa, Clóvis Rossi, Alvaro Pereira, Ronaldo Junqueira, Carlos Alberto Sáfade e este repórter.

28 AGO 1988