

SUCESU 90

23 AGO 1990

Anais do congresso deste ano serão distribuídos em disquete

por Heloísa Magalhães
do Rio

Ao invés de levar para casa brochuras com mais de mil páginas com os anais (textos de palestras), quem se inscrever no XIII Congresso Nacional e III Congresso Internacional de Informática levará neste ano para casa todas as informações em disquete. Utilizando a tecnologia do hipertexto, os disquetes "rodarão" em micros da família IBM-PC e serão de simples utilização, já que o sistema permite consulta por palavras-chaves, por autor e está separado em três categorias: assunto, abrangência e nível do usuário.

A informação é de Paulo Millet, diretor da Telesoft, empresa que criou no país o Hypersoft, pioneira na aplicação da técnica de hipertexto no Brasil. Ele informa que este é o primeiro congresso no mundo que fez anais em disquetes com hipertexto. Neles estão arquivados 141 textos do Congresso Nacional de Informática e 20 do Internacional.

Dependendo do nível do usuário, se ele é técnico, leigo, ou executivo sem formação no setor, o software indica quais são

os trabalhos mais indicados para consulta.

A partir do menu, o usuário escolhe um texto que deseja ler, então aparece uma "janela" com um resumo que aponta os tópicos principais e currículo do

autor. Dali, pode ser aberta outra janela que agora corresponde ao item escolhido. Quanto ao texto propriamente dito, as referências podem ser "chamadas", apresentando tabelas, gráficos (que totalizam

317 figuras) e bibliografia utilizada pelo autor.

A Sucsusu, que organiza o evento, definiu para este ano que, visando à redução de custos, ao invés da impressão dos anais em papel, apresentará solução de consulta mais ágil e atraente ao leitor. Há um mês procurou a carioca Telesoft, que adaptou os textos ao software que já utilizou em trabalhos semelhantes, como o Relatório de Atividades do Grupo Docas, publicações sobre a cultura e o tratamento da soja (com dados de mercado), o Guia do Poder (com todo o organograma da administração federal), entre outros.

Os disquetes serão oferecidos gratuitamente às pessoas que se inscreverem e vendidos, pela Sucsusu, àquelas que não participarem diretamente do congresso. As empresas que participam desta nova solução em anais, além da Telesoft, são a Memorex, que fornece os disquetes; a Hagaplast, que criou as embalagens; a Módulo, com o software de compressão dos dados; e a SPA, que, junto com os anais, vai entregar alguns módulos do pacote Open Access (agenda, calculadora e cartão-de-visita).