

McCann prevê maior uso de novos meios de comunicação

SÃO PAULO — Até o final da década de 80 deverá ocorrer uma ampla diversificação na mídia, principalmente na área eletrônica, em função do desenvolvimento de novos meios de comunicação, tais como o videocassete, televisão a cabo e sistemas de transmissão via satélite. A previsão foi feita ontem pelo Vice-Presidente da Área de Mídia da McCann-Erickson Internacional, Eugene Dewitt, em sua palestra no Simpósio Internacional de Publicidade.

Eugene Dewitt disse que estes novos sistemas de comunicação deverão, nos próximos anos, aumentar sua participação no volume global de verbas publicitárias. Ele citou, como exemplo, que, até 1990, a televisão a cabo alcançará cerca de 45 por cento dos lares americanos enquanto 22 por cento da população dos Estados Unidos terão seu videocassete. O publicitário não acredita que essa diversificação provoque o desaparecimento das mídias tradicionais.