

*Quem é o brasileiro, habitante do Plano Piloto e dos Lagos?*

*Uma certa imagem corrente no Brasil confunde-o com a tecnocracia federal, identifica-o com os escândalos da República e o presume cúmplice das decisões autoritárias. Em síntese, personagem arrogante, corrupto e autoritário. Em um certo imaginário popular brasileiro todos os moradores do Plano e adjacências seriam funcionários públicos federais, relativamente coniventes com a corrupção, bem informados, influentes e beneficiados por inúmeras mordomias.*

*Além dos fatos e das estatísticas não confirmarem esta imagem, há fortes indícios que ela não seja passível de generalização. Pelo menos do ponto de vista do que pensam os brasileiros sobre a sociedade brasileira, assim como das suas preferências e valores verbalizados. Aparentemente, o resultado de suas opiniões é surpreendente, mesmo para muitos de seus moradores. É o que revela pesquisa que realizamos (\*\*), entrevistando 284 moradores do Plano Piloto e Lagos Sul e Norte em 1995.*

*Os brasileiros, quando questionados, revelam-se simultaneamente críticos e conservadores. Possuem uma explicação clara e consistente de nossa vida política e das razões de nossa desigualdade social.*

*O orgulho de ser brasileiro (86%) não o faz perder a clareza de que este é um país injusto (77%). Por sua vez, a injustiça social não é entendida com o resultado de um destino, de uma vontade divina ou da "preguiça" natural dos pobres. A pobreza e a desigualdade social têm raízes sociais e políticas, e não naturais ou metafísicas, para a maioria dos brasileiros. E o principal responsável é a própria estrutura social (54%) e os governos (24%).*

*São críticos, os brasileiros, quanto ao exercício da democracia, desconfiando do governo (59%) e das instituições democráticas. Quando as instituições públicas são comparadas, as Forças Armadas (23%) merecem bem mais confiança do que o Congresso Nacional (6%). Há mesmo um grupo considerável (um quarto) que não confia em*

*nenhuma delas.*

*No entanto, apesar da desconfiança com o funcionamento das instituições democráticas, os brasileiros aderem com tranquilidade aos valores democráticos. A coisa mais importante para o país, na opinião dos entrevistados, é que as pessoas sejam tratadas como iguais (47%) ou que tenham liberdade (17%). Concordam, em esmagadora maioria (80%), que os homens e as mulheres tenham condições iguais no trabalho. E que as opções sexuais sejam respeitadas (90%). E, por fim, recusam o engodo de que a nossa sociedade não é racista. A frase afirmando que a ausência de conflitos raciais é uma prova de que o Brasil não tem racismo obteve a rejeição de 85% dos respondentes.*

*Por outro lado, os habitantes do Plano Piloto e dos Lagos Sul e Norte partilham de percepções e valores sociais conservadores. Desconfiam do público, preferindo o privado. São católicos em sua maioria (61%) com poucos (13%) afirmando não tem religião. A família é a coisa mais importante de suas vidas (44%), em uma pergunta aberta, ou a preferem (82%) a qualquer outra instituição social. O amor (43%) e o companheirismo (32%) são as imagens mais bem relacionadas com o casamento, tendo o sexo, enquanto tal, uma relação explicitamente marginal (1%). E na sociedade, os valores mais importantes são os princípios morais (28%) e a justiça (15%).*

*Assim, a crítica ao mal funcionamento das nossas instituições políticas e sociais e a adesão ao binômio religião e família parecem ser as marcas maiores deste personagem tão denegrido e tão pouco conhecido, ou estudado: o brasileiro.*

*(\*) Sociólogo, professor da Universidade de Brasília e secretário-adjunto do Governo do Distrito Federal, responsável por Ciência e Tecnologia, assessor "ad hor" do CNPq e da FAPESP.*

■ Pesquisa realizada no âmbito do Núcleo de Estudos sobre o Brasil Contemporâneo (UnB), em colaboração com a professora Zélia Rocha.

**O**s brasileiros, quando questionados, revelam-se simultaneamente críticos e conservadores. Possuem uma explicação clara e consistente de nossa vida política e das razões de nossa desigualdade social.