

Postais divulgam belezas de Brasília

Projetos são dos fotógrafos José Humberto e Ézio Flávio Bazzi

Cristiane Galvão
de Brasília

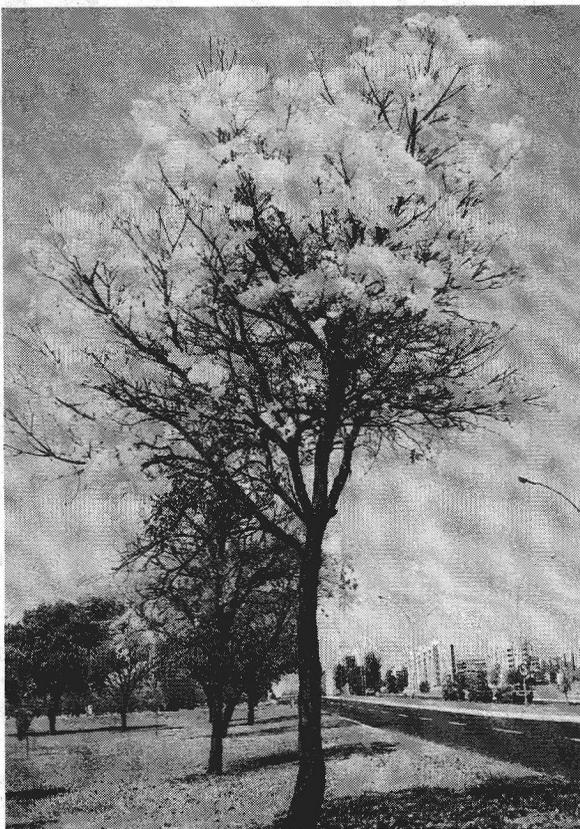
De olho no potencial turístico que a capital oferece, a Secretaria de Turismo, Lazer e Juventude e a Secretaria de Obras investem na divulgação da cidade com capas de passagens aéreas, postais de flores e monumentos. “Queremos fazer de Brasília uma capital de eventos. O turismo é uma indústria com grande potencial. No mundo, para cada nove empregos, um pertence ao setor”, explica o Secretário de Turismo, Marcelo Dourado.

A paisagem de Brasília é constituída por quatro milhões de árvores. Hoje, elas representam a vegetação do Cerrado mas, nem sempre foi assim. Na inauguração, foram plantadas aqui árvores típicas da Mata Atlântica como a Sibipiruna. Na década de 70, por não pertencerem a este clima, 50 mil árvores adultas morreram. Desde então, a Novacap passou a desenvolver um projeto com mudas da própria região como, por exemplo, o Ipê Amarelo. Foi convivendo com essa paisagem, que fotógrafo José Humberto de Paula encontrou inspiração para produzir vinte postais intitulados: *Brasília: Flores e Árvores*. Filho de candangos, Humberto se preocupa em mostrar a beleza que brota do cerrado o ano todo. “Pensei em desenvolver um projeto que, além de mostrar as paisagens de Brasília para o mundo, fizesse o próprio morador perceber como é linda, verde e colorida a nossa cidade. Aqui, temos primavera o ano todo”, comemora o fotógrafo.

Outra série de postais que está sendo lançada, a *Brasília Erudita e Libertária*, foi feita pelo fotógrafo Ézio Flávio Bazzi. O tema é uma referência aos dois lados de uma mesma capital, o oficial e o real. Frases de

pensadores e poetas de todas as nacionalidades foram impressas nos cartões, buscando evocar o aspecto mais eclético que a cidade adquiriu com o passar dos anos. “Fomos atrás de um projeto que mostrasse a Brasília popular, mesmo por meio de imagens oficiais. As frases dos pensadores são colocadas para mexer com o público, provocando um sentimento de reflexão. Essa visão humanitária identifica uma cidade que vale a pena ser mostrada”, diz o secretário Marcelo Dourado.

Para incrementar mais ainda essa campanha, o GDF lança também no dia 27, capas de passagens que serão encartadas em todos os bilhetes aqui emitidos para as demais localidades. Na contra-capas um desenho de Oscar Niemeyer da Catedral acompanhado de uma frase do arquiteto: *A arquitetura deve ser uma manifestação do espírito, da imaginação e da poesia.*



Brasília: Flores e Árvores: a beleza do cerrado