

Brasília ganha palco para shows e albergue

Barão Vermelho se apresenta hoje no local às 21h

A juventude ganha dois espaços, a partir de hoje. Um, o Camping Show, atenderá a população local, com espetáculos musicais e festivais. Outro, se destina aos jovens de todas as partes do Brasil e do mundo. É o Albergue da Juventude de Brasília.

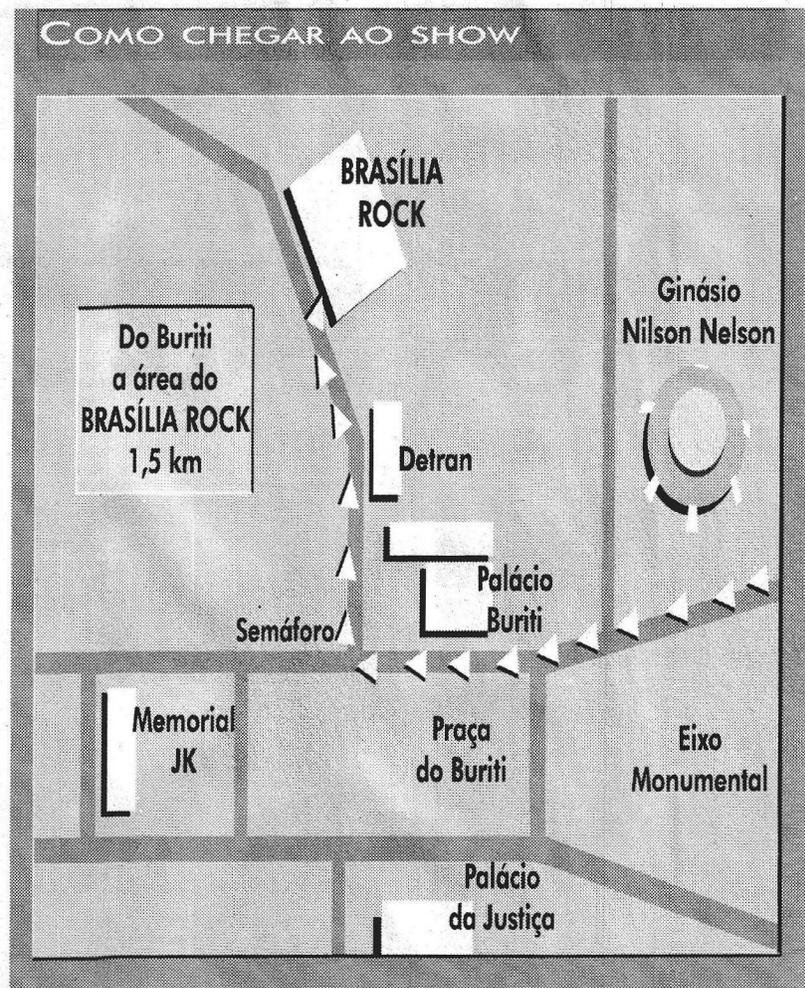
Na verdade, trata-se de uma parceria. Uma parte da arrecadação resultante dos shows — que começam hoje, às 21h, com o grupo Barão Vermelho e abertura da Banda Bigroove — será investida na construção da sede do albergue.

A empresa Barc Music, organizadora do evento, o Albergue da Juventude de Brasília e a Secretaria de Turismo assinaram um convênio tripartite. A Barc Music se compromete a construir as instalações do albergue. Em troca, tem a concessão de uso da área de 25 mil metros quadrados — ao lado do Camping de Brasília — para explorar o espaço com shows 25 dias por ano, durante um período de oito anos.

“Foi a forma que encontramos para viabilizar o espaço e a construção do albergue, o que resultará no estímulo ao turismo estudantil em Brasília, com uma opção de hospedagem mais barata e acessível. E o governo não terá qualquer gasto neste projeto”, explica o secretário de Turismo, Marcelo Dourado.

Projeto

A área destinada ao projeto está localizada em um ponto nobre da cidade, no Setor de Áreas Isoladas Norte (rua do Detran), próximo ao Palácio do Buriti, e tem capacidade para comportar um público de até 30 mil pessoas. A idéia é que o albergue esteja pronto até o final deste ano, mas o empresário Gustavo Andrade, da Barc Music, acha mais provável que as obras terminem só em março em função de atrasos na libera-



ção das normas de construção.

O investimento é de R\$ 700 mil e engloba a instalação completa do Albergue. São 40 apartamentos (todos os quartos com banheiro), refeitório, lavanderia, salas de recreação e de debates (miniauditórios). Andrade pretende que os projetos se completem. As alas para hospedagem ficarão nas laterais, abrigando também a estrutura de apoio (bares, banheiros, postos de atendimento), e, no meio, um grande gramado será ocupado pela platéia.

“A nossa proposta é transformar o espaço em um território livre para a juventude, uma espécie de Central Park, onde as pessoas possam fazer música, escrever poesia. Tudo ao ar livre, em contato com a natureza”, explica Andrade.

Festivais

O empresário tem muitos planos para o Camping Show. Uma de suas metas é realizar

dois festivais de música por ano, com três dias de duração cada um. O primeiro, o Brasília Rock, deve acontecer ainda este ano.

Este evento inaugural, o show Puro Êxtase, do Barão Vermelho, além de representar o lançamento do espaço, servirá de laboratório. Durante o espetáculo, será feita uma pesquisa que deverá complementar o projeto de construção definitivo.

Como a área ainda não está preparada, a Secretaria de Turismo está viabilizando a infra-estrutura de apoio, como iluminação e banheiros. Os ingressos para o show do Barão Vermelho estão à venda nas Discotecas 2001.

Serviço — Linhas de ônibus de acesso ao Camping Show: 109.1 (Rodoviária/Buriti/Quartel General); 143 (Rodoviária/Plano Piloto/RCG); 143.1 (Rodoviária/Plano Piloto/RCG).

NELZA CRISTINA

Repórter do Jornal de Brasília