

CEM JEITOS DE OLHAR O BRASIL

Mirian Guaraciaba
Da equipe do **Correio**

O que a tem a ver a campanha *Paz no Trânsito*, que deu civilidade às ruas de Brasília, com a descoberta do Brasil? Associado à rotina do brasiliense, o tema foi escolhido pelo fotógrafo André Duzek como pauta do projeto "Brasil 500 Anos". O projeto quer fotografar e editar em livro a cara do país.

O modo de Duzek olhar o Brasil virá através de Brasília. Seu perso-

nagem será o soldado PM Jânio Marques. Amanhã, quando cem fotógrafos estarão cumprindo idêntica tarefa em todo o país, Duzek registrará momentos — e movimentos — de Marques.

O soldado tornou-se conhecido por sua criatividade como guarda nas ruas da cidade. Jânio trabalhou como ator no grupo de teatro Rodovia. Com o soldado, Duzek não se restringirá ao trânsito. Vai fotografar o dia-a-dia de Jânio Marques em casa, com mulher e filhos.

A vida de uma doméstica, dividida entre o conforto do Lago Norte, onde trabalha, e a pobreza do Varjão, onde mora, será o tema de Milton Duran. E U. Dettmar botará o olho na religiosidade da cidade. Todos os fotógrafos atuarão nesta quinta-feira, dia 22.

O editor de Fotografia do **Correio Braziliense**, Cláudio Versiani, revisitará uma das áreas mais miseráveis do país. "Não como denúncia, mas como contraponto que evidencie as diferenças do país que exporta aviões enquanto convive com os car-

voeiros do Vale do Jequitinhonha", diz Versiani.

Do **Correio Braziliense**, outros três fotógrafos estão no projeto idealizado pela fotógrafa Paula Simas. Zuleika de Souza fotografará os brasileiros que freqüentam os shoppings e as lojas finas de São Paulo; José Varella estará no paraíso chamado Praia do Pipa, no Rio Grande do Norte, adotado por estrangeiros, e Sérgio Amaral viajou para o Pará, onde registrará a criação de gado em palafitas.

No sábado, os cem fotógrafos estarão em Brasília. Trarão os filmes, farão uma grande festa e poderão ter um encontro com o presidente Fernando Henrique Cardoso. "Brasil 500 Anos" tem o patrocínio da Fuji (filmes e revelação), Petrobrás, CSU Card System, AGF Seguros e Telebrásilia.

Até dezembro, as melhores fotos estarão editadas num livro que vai comemorar o quinto centenário do Descobrimento do Brasil. Uma edição que fará história.