

Rua da Moda e do bom gosto

Street shopping oferece opções de roupas para homens, mulheres e crianças, além de acessórios essenciais para compor o visual

Estilo, classe e bom gosto. Três qualidades indispensáveis para quem deseja se apresentar bem. E se apresentar bem dá trabalho e custa dinheiro. Melhor, então, quando se pode escolher, entre inúmeras opções, aquelas que mais se adequam ao bolso e ao corpo. Melhor ainda se a procura não for cansativa e puder ser feita em um lugar agradável, limpo e arborizado. Pensando em agradar e facilitar a vida dos consumidores, os comerciantes da 304/305 Sul organizaram-se em uma associação e transformaram a entrequadra em um shopping aberto, ou *street shopping*, como preferiram batizar. Para os brasilienses, porém, ela é simplesmente a *Rua da Moda*.

A moda feminina é a mais presente. Lojas finas, com modelos exclusivos, e malharias com artigos básicos para o dia-a-dia se colocam lado a lado por toda a rua. Moda jovem, com algumas opções de marcas conhecidas, e infantil também estão presentes, assim como a moda masculina, clássica e esportiva. Mas não é só. Na entrequadra, é possível realizar o serviço completo. Complementos, como *lingeries*, calçados, incluindo tênis, bolsas e perfumes estão em exposição em diversas vitrines.

Estão todos por lá, aguardando a freguesia, que não se faz de rogada. Os comerciantes não têm tido do que reclamar. A 304/305 Sul é considerada uma das melhores quadras comerciais de Brasília. E, certamente, é uma das mais organizadas. Há quatro anos, os lojistas formaram uma associação comercial, a Ascom, presidida por Antônio Augusto de Moraes, proprietário da Free Corner (tênis e artigos esportivos), e presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas.

Em todas as datas comemorativas, a rua é enfeitada. Suas decorações, especialmente no Natal, são conheci-

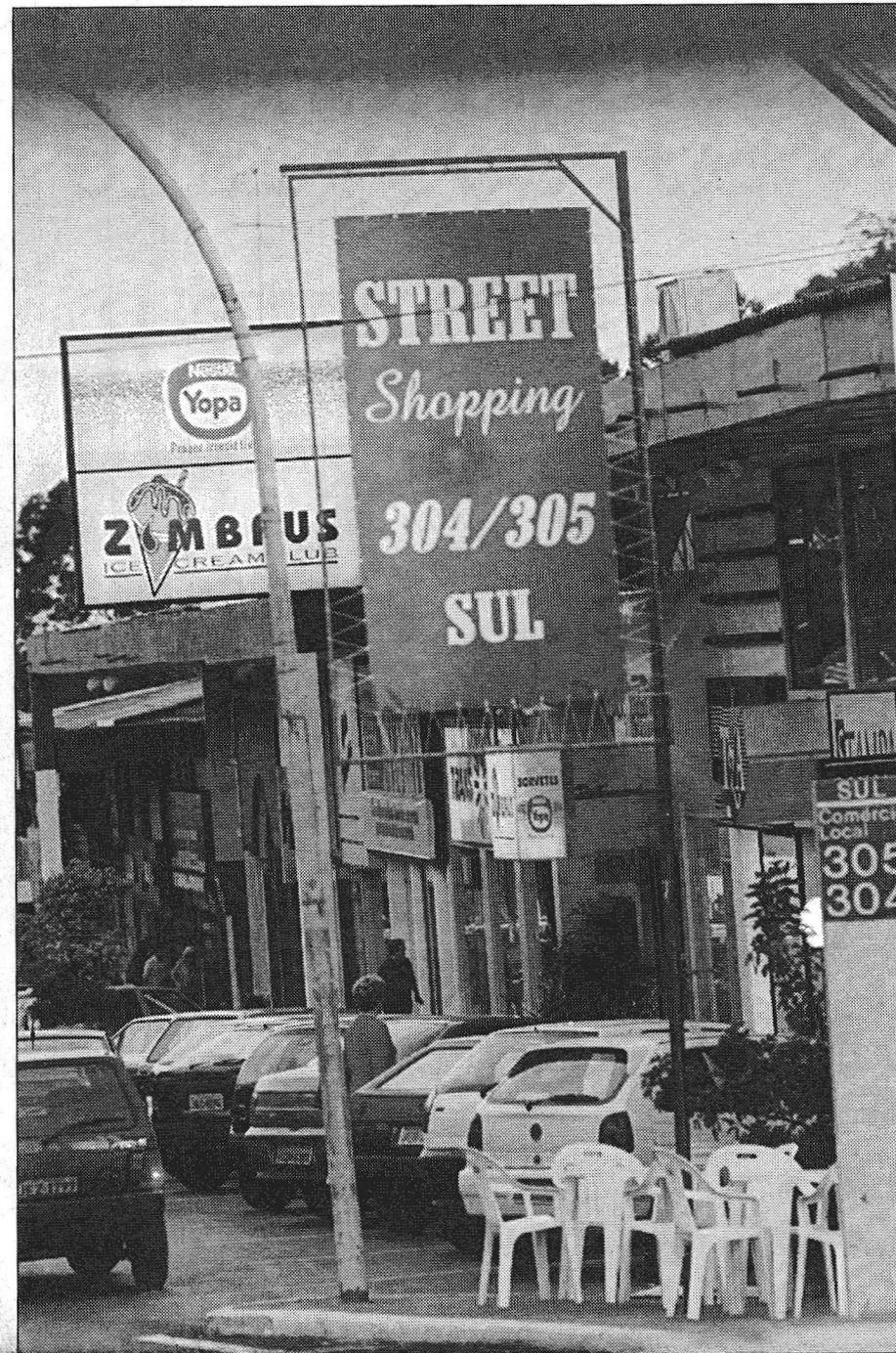
das do brasiliense. Durante todo o ano, a entrequadra é mantida em dia pelos comerciantes. Um funcionário da Ascom garante a limpeza constante das ruas.

As calçadas e marquises dos prédios foram pintadas de verde e têm uma apresentação padrão. Por toda a entrequadra foram colocadas árvores e jardins suspensos, inspirados em uma rua londrina visitada por Moraes. À noite, a segurança é garantida pela presença de três funcionários da associação e por 220 lâmpadas em cada lado da entrequadra. Os fundos das lojas também foram iluminados.

Tudo isso agrada os consumidores que, segundo Moraes, não têm deixado de comprar. A clientela identificada pelos lojistas é formada, em sua maioria, por pessoas de meia idade, que preferem um lugar mais calmo como a entrequadra à movimentação de um shopping. "Isso é bom porque garante um consumidor com maior poder aquisitivo", destaca Moraes.

NELZA CRISTINA

Repórter do JORNAL DE BRASÍLIA



Shopping aberto da 304/305 Sul: roupas e sapatos para todos os gostos