

# Parceria homenageia Brasília

*Correio Braziliense e TV Brasília se unem à GM num projeto para festejar os 40 anos de fundação da capital*

Ricardo Leopoldo  
Da equipe do **Correio**

**S**ão Paulo — No século passado, o padre italiano Dom Bosco teve um sonho premonitório: num ponto exato do mundo, distante da Europa, surgiria uma cidade magnética, bela, de onde jorraria leite e mel. Várias décadas depois, pouco antes de fundar Brasília, o presidente Juscelino Kubitschek foi informado pelo Vaticano que o religioso registrara onde seria esse lugar: muito próximo de

onde o presidente planejava construir a nova capital, no Planalto Central. Ao saber da novidade, Juscelino mudou um pouquinho o local onde lançaria a pedra fundamental da cidade para fazê-la coincidir com o sonho de Dom Bosco.

Essa história e outras que contam a vida da capital federal e seus habitantes serão contadas em CD-ROM e numa revista, que fazem parte do *Projeto Brasília 40 anos*. Trata-se de uma iniciativa do **Correio Braziliense** e da TV Brasília, com patrocínio

exclusivo da General Motors do Brasil, para comemorar o quadragésimo aniversário da cidade. O CD será lançado em dezembro nas bancas de jornais a preços acessíveis. A revista virá posteriormente.

Para comemorar a parceria nesse projeto, representantes da GM e do **Correio** encontraram-se ontem em São Caetano do Sul, sede da companhia em São Paulo. Entre os presentes, estavam o diretor de Relações Institucionais da GM, José Carlos Pinheiro Neto, e o diretor-executivo do **Correio**, João Augusto Cabral.

Para o diretor João Cabral, a participação da GM no Projeto Brasília 40 anos é muito importante. "A General Motors mostra sua determinação em atuar cada

vez mais próxima da comunidade na capital federal", comentou. "Muito nos honra estar ao lado do Correio num trabalho histórico tão bonito, que nos engrandece e amplia o caminho para outras futuras parcerias", afirmou Pinheiro Neto.

As quatro décadas de Brasília serão comemoradas junto com os 500 anos da descoberta do Brasil. A história da capital será contada com reportagens, textos, fotos e filmagens. Cecili Padovan Bontempo, coordenadora-executiva do projeto, destaca que a participação popular será um dos pontos de destaque do CD-ROM. Pelo telefone 0800-610040, 1.025 pessoas já manifestaram o desejo de participar. "Cerca de 65% dessas histórias foram aproveitadas", diz Cecili.