

DF - Brasília

CORREIO BRAZILIENSE

13 JAN 2000

# História da capital em CD é lançada hoje

Chegou a hora de os brasilienses conhecerem a história extra-oficial de sua cidade. Hoje, no Memorial JK, a partir das 16h, será lançado o CD-Rom do Projeto Brasília 40 Anos, lançado em 1999 pelo Correio Braziliense e pela TV Brasília e que tem o patrocínio da General Motors (GM).

Na festa serão homenageados 250 convidados, entre pioneiros e pessoas que ajudaram a construir a memória de Brasília. Participarão do evento o presidente dos Diários Associados e do Correio, Paulo Cabral; o diretor-executivo do jornal, João Cabral; a

superintendente de Marketing, Cecili Padvan Bontempo, e representantes da GM. Márcia Kubitschek, filha do fundador da cidade, Juscelino Kubitschek, é convidada especial para representar os brasilienses.

"Será um momento histórico, quando os pioneiros poderão se reencontrar. Pessoas que juntas ajudaram a consolidar a capital do país", diz Cecili. Momento que será guardado na me-



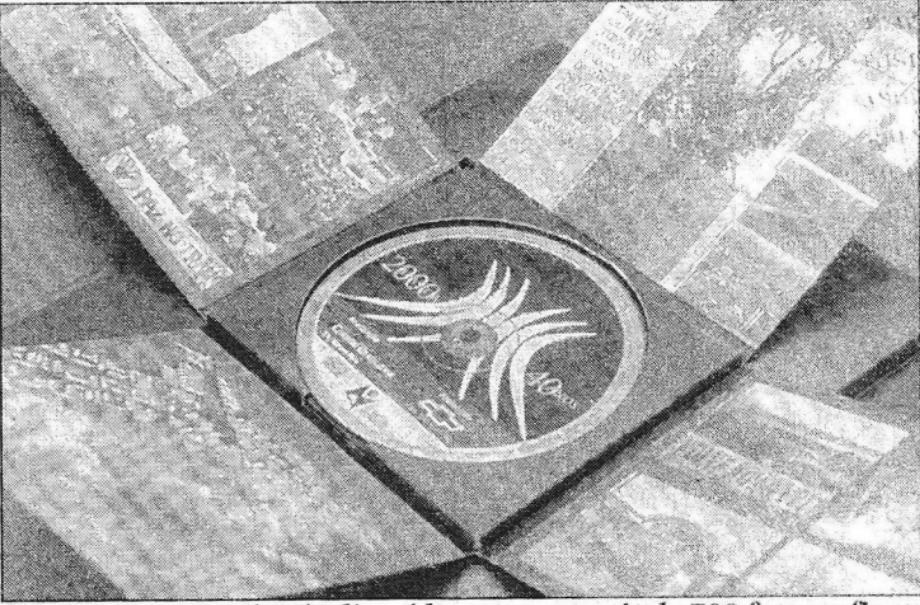
mória de Ironi de Queiroz, Manuel Mendes e outros que contribuíram para a produção do CD-Rom.

Com o CD, os brasilienses poderão acessar mais de 700 fotos, depoimentos de moradores desde o tempo das primeiras obras de Brasília até fatos recentes que movimentaram a capital. São 24 minutos de vídeos históricos e mais de mil páginas de texto para se ler e imprimir.

Os primeiros passos do Projeto Brasília 40 Anos foram dados em abril do ano passado. O idéia era mostrar a importância das experiências vividas pelos pioneiros e antigos moradores da cidade, mas fugindo dos discursos oficiais encontrados nos livros de história.

O material inédito estará nas bancas a partir do próximo sábado. Será a oportunidade para crianças, adolescentes e adultos conhecerem a história de uma história que constava apenas dos livros, sem referência ao cotidiano dos primeiros moradores.

Zuleika de Souza



O CD-Rom contém áudio, vídeo, texto e mais de 700 fotografias