



A revista dá um panorama de todas as cidades do Distrito Federal, como Ceilândia, que se destaca pela produção voltada à exportação

# PÁGINAS DA HISTÓRIA BRASILIENSE

Da Redação

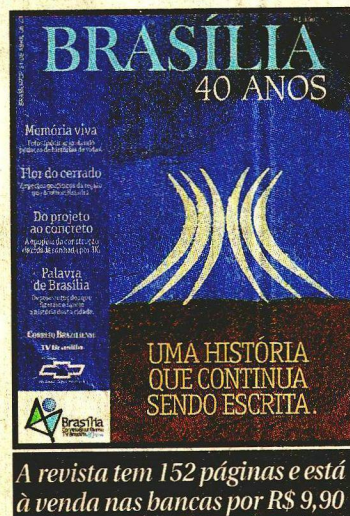
Como parte das comemorações do aniversário da cidade, o **Correio Braziliense** e a **TV Brasília** lançam a edição única da revista *Brasília 40 anos — uma história que continua sendo contada*. A partir de hoje, a revista estará à disposição do público em bancas de jornais de todo o Distrito Federal. O exemplar custa R\$ 9,90 e tem tiragem limitada — 15 mil exemplares.

Editada pelo jornalista TT Catalão, a revista contém os principais textos e fotografias do CD-Rom *Brasília 40 anos*. O conteúdo está dividido em três grandes temas: o meio — traz

aspectos geofísicos, vegetação, flora e fauna; a construção — apresenta a retrospectiva da transferência da capital; e a consolidação — mostra a cidade atual, seus habitantes e hábitos.

Há exatamente um ano, o **Correio Braziliense** e a **TV Brasília** lançaram o projeto *Brasília 40 anos*, iniciativa com finalidade de oferecer um registro histórico da capital. Surgidos juntamente com Brasília, os veículos pediram a participação da comunidade para resgatar a memória ainda viva da cidade.

O projeto contribui e complementa o trabalho de historiadores que se empenharam em estudar os fatos que marca-



A revista tem 152 páginas e está à venda nas bancas por R\$ 9,90

ram a capital federal. O resultado do trabalho está concretizado no CD-Rom e na revista.

## 700 FOTOS

Com os mais variados recursos multimídia, o CD-Rom contém mais de 700 fotos, 24 minutos de vídeo e aproximadamente mil páginas de texto que podem ser consultadas ou impressas. Fácil de instalar, ele pode ser adquirido em bancas de jornais e em livrarias. Também está disponível nas principais cidades do Brasil.

O CD-Rom e a revista consolidam fatos históricos, geográficos e culturais. Possuem um valor testemunhal e servem como uma excelente base de pesquisa. A revista é uma forma mais democrática de compartilhar a informação, voltada

para o público que não tem computador.

O trabalho é fruto do que a população encaminhou. "O retorno dos brasilienses foi enorme. Nenhum outro documento conseguiu mostrar o antes, o durante e o depois", diz Cecília Bontempo, superintendente de Marketing dos Diários Associados.

Na única edição da revista *Brasília 40 anos*, há pesquisa indispensável para conhecer melhor a capital do país. Como em todas as promoções realizadas pela empresa, os assinantes do **Correio Braziliense** podem adquirir o exemplar da revista por apenas R\$ 6,90. Basta ligar 342-1111 e garantir o seu.