

Natal na Esplanada busca parceiros

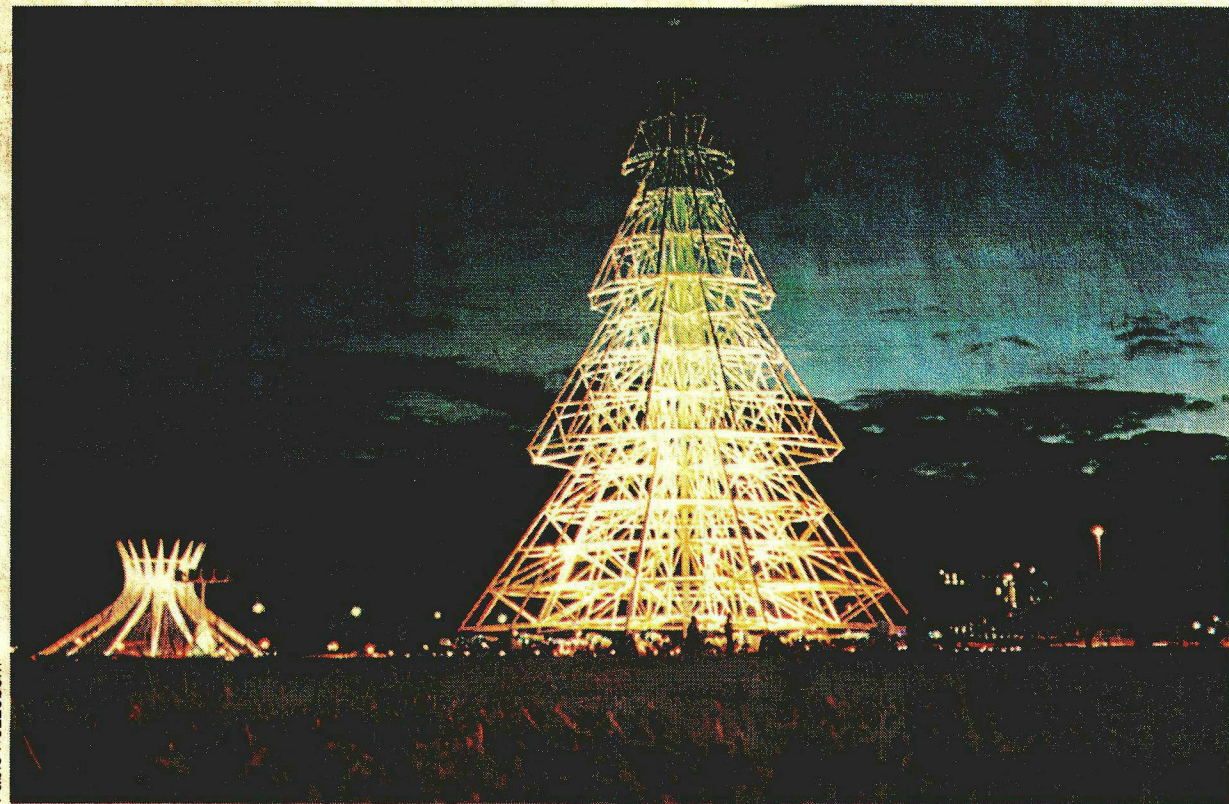
Adetur procura empresas e entidades filantrópicas para criar festa que atraia turistas

Rogério dy la Fuente*
de Brasília

O Governo do Distrito Federal, mais precisamente a Agência de Desenvolvimento do Turismo do DF (Adetur), está em busca de empresas parceiras para realizar a festa pública de Natal do ano 2000. Ao contrário do que havia sido anunciado anteriormente, a festa deste ano não será realizada no Parque da Cidade, mas na Esplanada dos Ministérios, no período de 17 a 31 de dezembro. A conta a ser partilhada é de R\$ 800 mil e o presidente da Adetur, Carlos Edil Fortes, está à cata de patrocinadores e de empresas que apoiem o evento.

“O que pretendemos é lançar a semente, preparar as bases para o Natal de 2001, onde será possível empreender uma política agressiva de captação turística e fazer novamente de Brasília a capital brasileira do Natal”, afirma Edil. O projeto prevê que as empresas patrocinadoras e apoiadoras poderão negociar espaços de exposição de marcas nas atrações da Vila do Papai Noel, uma cidade cenográfica de aproximadamente 100 mil metros quadrados (m²) no gramado central da Esplanada, entre a Catedral Metropolitana e a Rodoviária do Plano Piloto.

A Vila será um espaço cerca do onde estarão atrações como a casa do Papai Noel, a Fábrica de Brinquedos, o Castelo de Natal, a Árvore de Natal da CEB, estandes institucionais e dos patrocinadores, uma praça de alimentação e restaurantes isola-



Fábio Pozzebom

A árvore de Natal da CEB é uma das atrações da festa que será realizada com a reabertura da Catedral

dos, além de um palco para shows. Segundo o presidente da Adetur, a empresa Artway, de produção de shows artísticos, já é uma parceira no evento. O próprio portal de entrada em toda a vila terá espaço para veiculação de marcas, sem contar que a área verde contará com uma programação visual que inclui a utilização de fachada, laterais, painéis de fundo, banners com pedestal, balões do tipo Blimp, placas e painéis.

Edil frisa, entretanto, que não se trata apenas de uma ação de natureza comercial. “A veiculação dos patrocinadores foi a forma que encontramos de viabilizar a festa,

que é um sonho meu e da equipe da Adetur. Sem a parceria com a iniciativa privada, mas principalmente, sem a participação das entidades assistenciais e filantrópicas que atuam no Natal, teremos um evento de baixa repercussão e efetividade”, declara.

Presépios vivos

Para viabilizar o conteúdo do evento, portanto, o presidente da agência de turismo está apresentando o projeto a diversas instituições, como os serviços sociais de indústria e comércio e clubes de serviço, tais como Rotary e Lions, além de entidades

religiosas cristãs. “A festa obviamente terá todo o lado de cristandade que é a essência do Natal. Teremos presépios vivos, concurso de presépios e apresentações de corais”, descreve o secretário.

A previsão do presidente da Adetur é a de envolver um conjunto de mais de 200 pessoas diretamente na produção do evento. “Somente na cenografia da Vila do Papai Noel na Esplanada, estimo que estarão trabalhando umas 40 pessoas”, revela. Mais informações sobre o projeto do Natal na Esplanada dos Ministérios podem ser obtidas pelo telefone 325-5700.

* rfuentes@gazetamercantil.com.br