

Fotos e poemas homenageiam Brasília

Isadora de Afrodite
de Brasília
Especial

Pelos seus 41 anos, Brasília recebeu essa semana uma homenagem de artistas da cidade: 12 outdoors com fotos e poemas sobre a capital. A iniciativa é da A&C Eventos, que desde o ano passado está convocando artistas locais para divulgarem, por meio do projeto *Brasília, uma idéia de artista*, suas impressões sobre a cidade em que vivem.

A primeira edição do projeto, em comemoração aos 40 anos de Brasília, utilizou trabalhos de grandes artistas plásticos, como Athos Bulcão, Francisco Galeno e Zé Nobre, e de crianças, que desenharam sua visão sobre a capital. O resultado foi tão positivo que a A&C Eventos decidiu dar continuidade ao projeto, dessa vez utilizando outras formas de expressão artística. “Nós queríamos dar um presente de aniversário para a cidade, com a participação de artistas locais”, explica Ana Alice Costa e Silva, sócia proprietária da empresa.

Alain Barki, Juan Pratginestós,

Rui Faquini, Orlando Brito e Paulo Mac Dowell foram os escolhidos para produzir as fotos e registrar um novo olhar sobre a cidade. Lugares familiares para todo brasileiro, como o Congresso Nacional e a Catedral, aparecem em ângulos inusitados. O pôr-do-sol do Planalto Central, famoso por suas cores deslumbrantes, está presente em um dos outdoors, assim como uma enorme lua cheia sobre a Esplanada dos Ministérios. Pontos menos conhecidos da cidade, como o Memorial Indígena, no Eixo Monumental, também foram contemplados.

A tarefa de expressar por palavras o amor a Brasília ficou a cargo de Solange Menegali, Pedro Tierra, Turiba, Nicolas Behr e Renato Matos. Para casar palavras e imagens, foi contratado o programador visual Evandro Salles, da Lumen Argo, que participa do *Brasília, uma idéia de artista* desde o ano passado. Ele ressalta que tanto fotógrafos quanto poetas tiveram total liberdade para trabalhar e produzir sua reflexão sobre algum aspecto da cidade. “Essa associação de imagem e texto enriquece um ao

outro, ao mesmo tempo em que mantém a independência um do outro”, explica.

Para viabilizar o Brasília, uma idéia de artista, a A&C Eventos conta, desde a primeira edição, com o patrocínio da BrasilTelecom. “Nós temos sede em Brasília e, por isso, temos uma relação quase umbilical com a cidade. Esse projeto é uma forma de a empresa interagir com a comunidade”, diz a gerente de projetos culturais e comunitários Eva Doris Rosental. Ela explica ainda que a empresa escolheu esse projeto específico pelo seu caráter democrático: “É importante tornar disponíveis para toda a população produtos culturais de qualidade”.

Todos os envolvidos no *Brasília, uma idéia de artista* vêem grandes possibilidades de dar continuidade ao projeto e utilizar, a cada ano, um segmento diferente da produção artística da cidade. “Nós pretendemos mostrar como as várias linguagens artísticas vêm Brasília, que é ela própria uma obra de arte”, afirma Evandro Salles.

(iafrodit@gazetamercantil.com.br)



Flavia Nebel

Doze outdoors com fotos e poemas marcam o aniversário da cidade