

A muvuca do Pier 21

O centro de lazer Pier 21, às margens do Lago Paranoá, está na contramão da baixa temporada: fica lotado, de segunda a segunda. Durante a semana, nove mil pessoas circulam por dia no shopping. De sexta a domingo, o público diário sobe para 20 mil pessoas.

“Não sei se a grande procura se deve às férias ou se são as

novas atrações. O *Senhor dos Anéis* e *Harry Potter* deixam os cinemas cheios o dia inteiro”, explica a gerente de marketing do Pier 21, Mônica Siqueira.

Para a estudante Cristiane Xavier, 21 anos, a explicação é mais simples. “Não tem muito o que se fazer. Se for para sair, tem de ser para onde todo mundo está indo”, diz.