

Investimento em esporte torna a despoluição bem sucedida do Lago Paranoá um tema da imprensa estrangeira



Braçadas no marketing

Brasília vem produzindo uma safra de excelentes atletas em várias modalidades esportivas. Associar a marca de uma empresa ao esporte é uma maneira eficiente de conquistar a simpatia dos clientes e da sociedade. A Caesb não fugiu à regra. Tendo o Lago Paranoá como um forte aliado, a empresa desenvolve o projeto de marketing esportivo *Caesb Espetacular*, com *Sede de Esporte*, ação voltada para o incentivo da prática de esportes aquáticos e náuticos, não poluentes. Mesmo tendo sido iniciado há pouco tempo, o projeto já apresenta resultados positivos.

A realização de uma etapa do Campeonato Brasileiro de Maratonas Aquáticas, em 2000, e a segunda no ano passado, além do Mundial Caesb de Maratonas Aquáticas, projetou na mídia nacional e internacional o sucesso do trabalho dos técnicos da empresa na despoluição do Lago Paranoá. Outro aspecto importante é o incentivo aos atletas locais e do Centro-Oeste, por meio de provas na categoria Master e no IV Troféu Centro-Oeste de Natação Infanto-juvenil, realizadas em 2001 no Minas Brasília e no no Iate Clube, respectivamente.

SEDE DE ESPORTE

2 mil

nadadores brasileiros e estrangeiros participaram, no ano passado, de provas patrocinadas pela companhia

US\$ 30 mil

foram distribuídos pela empresa na premiação da Maratona Aquática de Brasília