



Monique Renne

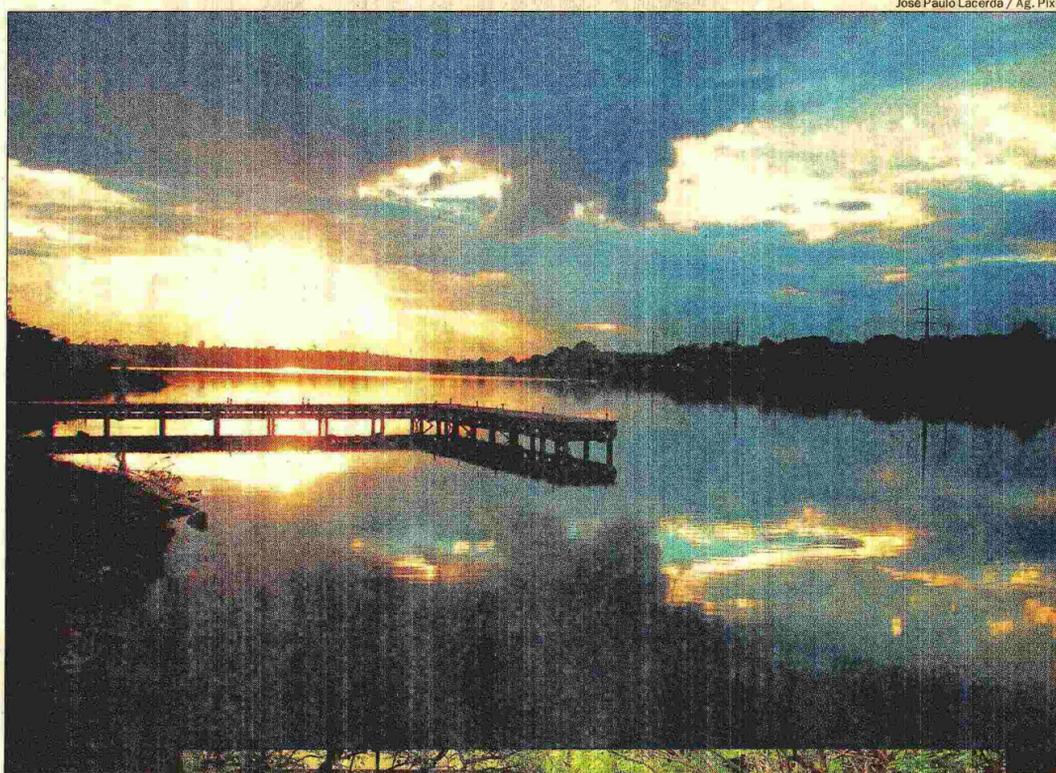
PLANO PILOTO vista aérea de Brasília evidencia o planejamento urbano da cidade

# Mercado, valores e sociedade

Tendências mercadológicas apontam para a promoção de novos valores e mobilizam a sociedade na busca de soluções

*As novas tendências de mercado apontam para uma valorização dos produtos promotores da qualidade de vida, mas ainda não solucionam a falta de qualidade nas ações, oportunidades e demandas da sociedade. A geração da qualidade de vida é, portanto, bem mais complexa do que simplesmente um movimento econômico e uma posição mercadológica. Ela depende muito dos nossos valores, de nossas prioridades e de nossas escolhas; da forma como cuidamos da saúde de nosso corpo, de nossa mente e de nossas emoções. Seguindo essa tendência, os paradigmas mercadológicos também estão mudando: o mercado tem hoje o terceiro setor, com atividades voltadas ao bem-estar, cidadania, responsabilidade social e ecologia - valores sociais elevados que priorizam o coletivo e não o individual. Os primeiro, segundo e terceiro setores devem andar juntos na perspectiva da criação de oportunidades de acesso aos diferentes produtos e serviços de qualidade, voltados à saúde e ao bem estar.*

*Brasília pode se gabar do alto IDH porque promove valores de educação, saúde, cidadania e ação social de uma forma que a população não se sinta excluída, mas sim participativa no processo de construção da qualidade de vida de toda a cidade.*



José Paulo Lacerda / Ag. Pixel

**SAÚDE NO PLANO PILOTO**  
A relaxante vista do amanhecer no pontão do Lago Norte e a tranquilidade dos meninos andando de bicicleta em uma quadra residencial na Asa Sul



Monique Renne