



Paulo Octávio anuncia a programação do aniversário que prevê 15 horas de atividades na Esplanada dos Ministérios

■ Criação da agência vai à Câmara

A organização do aniversário de Brasília está a cargo da Secretaria de Turismo, que deve delegar as funções para a Agência de Turismo. O órgão, que ainda não foi criado oficialmente, já tem presidente definido: César Gonçalves. De acordo com o secretário da pasta, o vice-governador Paulo Octávio (PFL), a estrutura deve ter sua criação enviada à Câmara Legislativa na próxima semana.

— Já estamos com tudo acertado para a criação da agência que será uma verdadeira empresa de turismo no DF e vamos à Câmara entregar pessoalmente o projeto com um pedido de atenção especial — revelou Paulo Octávio.

Antes mesmo da criação, a agência já está com funções definidas no evento do dia 21 de abril. Ficarão responsável pela organização e realização de alguns dos shows e de passeios turísticos. As atividades estão sendo divididas com todas as secretarias, principalmente a de Cultura e a Agência de Comunicação, que ficarão responsáveis pelos shows apresentados nos

Futura Agência de Turismo terá estrutura semelhante a de empresa privada

dois palcos que serão montados em frente à rampa do Congresso Nacional. Além de Zezé di Camargo e Luciano e da Banda Calypso, coordenados pela Agência de Comunicação, haverá shows do grupo Diante do Trono, de Arthur Moreira Lima e de Bruce Gomlevsky tocando Renato Russo, à cargo da secretaria de Cultura.

Segundo Paulo Octávio, a agência de Turismo funcionará no Centro de Convenções, onde a secretaria de Turismo também já está instalando sua estrutura a custo zero. Antes a pasta ocupava três andares do Edifício Varig e gastava cerca de R\$ 3 milhões por mês. O escritório montado no centro de Convenções ainda não tem o perfil desejado para a pasta, mas garante a economia prometida pelo secretário.

O futuro dirigente do órgão começou a trabalhar no início de fevereiro, para ajudar na definição do projeto da festa de aniversário, principal ação da pasta nesse semestre. Segundo ele, a estrutura da agência já está definida.

— Serão 65 funcionários, mas já temos 20 que eram da Secretaria de Turismo e devemos nomear mais 45 — explicou Gonçalves, que não antecipou quanto será destinado à agência para as ações imediatas.

Brasília terá megafesta na comemoração dos 47 anos

Alessandra Flach

Incluir o 21 de abril no calendário turístico nacional e fazer da data um marco. Essa é a intenção do secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, o vice-governador Paulo Octávio (PFL), com a festa "Capital de todos nós", em comemoração aos 47 anos de aniversário de Brasília. O evento, que deve custar no máximo R\$ 3,5 milhões, pode chegar a reunir 500 mil pessoas nas quinze horas de duração. Shows musicais — Zezé de Camargo e Luciano e Banda Calypso, entre outros — maratonas, regatas, cavalgada, campeonato de pára-queda e vôlei, apresentações de vôo livre e queima de fogos estão entre as atrações prometidas pela Secretaria na Esplanada dos Ministérios.

Um acordo com o Ministério do Turismo, Banco do Brasil e Caixa Econômica garantiu a primeira parte dos recursos já garantiu a primeira parcela dos recursos. O secretário afirmou que não pretende utilizar verbas locais para promover a festa.

“A idéia é não utilizar recursos dos cofres públicos. Vamos batalhar esses 40 dias que faltam para conseguir esse apoio financeiro com estatais e parceiros”.

Paulo Octávio, vice-governador e secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo

— O GDF está tentando economizar, a idéia é não utilizar recursos dos cofres públicos. Vamos batalhar esses 40 dias que faltam para conseguir esse apoio financeiro com estatais e parceiros — disse Paulo Octávio. — Se faltar recurso teremos de apelar aos cofres do GDF, mas nosso custo não ultrapassará os R\$ 3,5 milhões.

Parceria com a Associação Brasileira da Indústria Hoteleira e com companhias aéreas deve garantir pacotes acessíveis para que o evento atinja a meta estabelecida pela secretaria: 5 mil turistas no fim de semana. Até o momento 32 hotéis participam do evento, oferecendo

“Nosso compromisso é de mudar a imagem de Brasília e tentar passar ao Brasil a imagem real da cidade, não a ilusão”.

2.900 quartos duplos e triplos com diárias entre R\$ 30 e R\$ 60 reais. A empresa CVC já está definindo pacotes aéreos a preços mais acessíveis e a internacional TAP pode descer seu primeiro vôo direto de Portugal à Brasília no dia 21 de abril.

Na busca por opções para os visitantes, circuitos turísticos estão sendo criados. A idéia é oferecer diversas atrações culturais na própria Esplanada no sábado — Museu, Panteão, Congresso Nacional e Palácio da Justiça estarão abertos para a população — e roteiros culturais no restante do DF no domingo. Entre as possibilidades estão visitas a monumentos e mu-

seus que contam a história candanga, visitas a pontos turísticos locais ou visita a atrações urbanísticas.

Ônibus e vans gratuitos serão os únicos veículos liberados para circular dentro da Esplanada durante o evento, garantindo o acesso dos visitantes aos pontos turísticos. Além de ar condicionado, os veículos contarão com um policial do Batalhão do Turismo e um guia bilíngue. Estacionamentos ao redor do local do evento e ônibus das cidades satélites até a rodoviária também serão garantidos pela organização, que já acordou com o metrô a prorrogar o horário de funcionamento do metrô até 23h, uma hora depois do fim do evento. O serviço também será gratuito.

— Nosso compromisso é de mudar a imagem de Brasília e tentar passar ao Brasil a imagem real da cidade, não a ilusão, temos que acabar com o estigma de uma cidade que é a capital do nepotismo, da corrupção, do fisiologismo, das coisas ruins — defendeu Paulo Octávio.