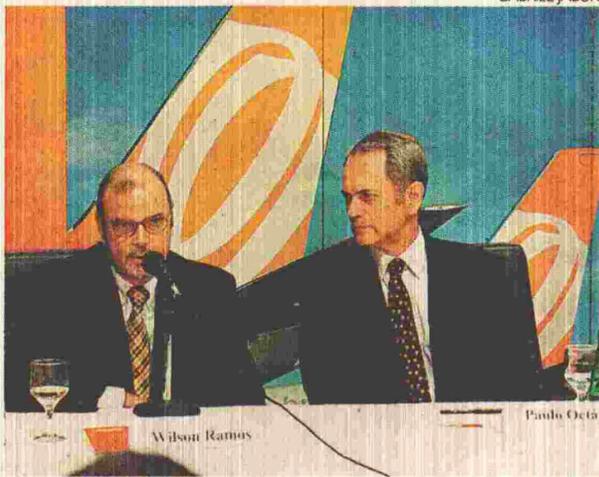


Festa brasileira



■ PAULO OCTÁVIO (D) COM WILSON RAMOS: PROMOÇÃO DA CIDADE

Márcia Neri

Os preparativos para o aniversário de Brasília estão a todo vapor. Mas, desta vez, o convite para a festa da capital federal não vai somente para os brasilienses. Os brasileiros de todas as regiões estão mais que convidados. Para que tudo saia como planejado, a Secretaria de Desenvolvimento

Econômico e Turismo do DF anunciou, ontem, em um encontro no Centro de Convenções, parcerias com a Associação Brasileira da Indústria Hoteleira (Abih), e a Gol Linhas Aéreas, para atrair os turistas.

A intenção do GDF é abrir as portas de Brasília ao País, além de fazer com que o dia 21 de abril entre no calendário oficial do turismo e das festas do Brasil.

Segundo o vice-governador Paulo Octávio, o aniversário da capital será um marco na história da cidade. "Queremos mudar a imagem de Brasília e despertar nos brasileiros um turismo cívico, longe dos holofotes da política, mas bem perto do lazer, da cultura e da qualidade de vida", disse.

De acordo com ele, a data também é uma ótima oportu-

nidade para aquecer a economia local. "Turismo é renda. Queremos buscar vocações para os desempregados daqui", acrescentou o vice-governador.

Brasília vai festejar seus 47 anos com um megaevento popular, que será montado na Esplanada dos Ministérios. Terão atrações para todos os gostos. Os monumentos também estarão esperando pelos visitantes.

Promoção de tarifa aérea

Para trazer os visitantes de todo o País, a Gol Linhas Aéreas fará uma promoção na qual o passageiro não paga a passagem de vinda para Brasília. Os bilhetes podem ser comprados pela internet a partir de hoje. "A promoção vale para 22 cidades, de onde decolam os vôos da Gol para viagens sem escalas ou conexões e que tenham Brasília como destino nos dias 19, 20 e 21 de abril", esclareceu Wilson Ramos, vice-presidente de planejamento da Gol. Segundo ele, a empresa tem interesse em promover não só Brasília, mas toda a região do Entorno. "Estamos abertos para mudar a realidade e transformar o local em um pólo turístico", completou.

A rede hoteleira também acaba de lançar uma promoção. Quarenta e seis hotéis da cidade irão oferecer até 70% de desconto nas tarifas. "Os pacotes serão vendidos por operadoras credenciadas para que os turistas sejam privilegiados. A promoção vale para aqueles que passarem no mínimo duas noites na cidade, na ocasião do aniversário", disse Helder Carneiro, presidente da Abih.

■ Roteiro

A estrutura montada na Esplanada dos Ministérios no dia do aniversário da cidade terá um grande palco. As atividades começam às 8h com uma maratona. Seguem com missa campal, jogos de vôlei de praia e show com a Esquadrilha da Fumaça, entre outras atrações.

Todos os museus, bibliotecas e pontos turísticos da cidade estarão abertos, com guias e informações para os turistas e brasilienses sobre a capital do País. O GDF irá disponibilizar transporte público gratuito partindo de todas as regiões administrativas do DF até o local do evento.

"O desafio é trazer cinco mil turistas. Será uma festa brasiliense e brasileira, para que todos conheçam a capital do Brasil. Cerca de 95% das pessoas da cidade ainda não conhecem o Complexo Cultural da República. Esta será uma excelente oportunidade", reforçou Paulo Octávio.

A noite do dia 21 termina com shows da banda Calypso e da dupla sertaneja Zezé di Camargo e Luciano. Para a realização do evento serão investidos R\$ 3,5 milhões, sendo que R\$ 1,5 milhão vem do Ministério do Turismo, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal. O restante parte da iniciativa privada.

Durante o encontro de ontem, o vice-governador também anunciou que, em breve, a capital federal irá receber vôos internacionais. As negociações com a Transportes Aéreos Portugueses (TAP) já estão bem adiantadas. "Temos boas chances que o primeiro vôo da TAP para Brasília, parta de Lisboa dia 20 de abril e chegue aqui exatamente no dia do aniversário", adiantou ele.