

PUBLICIDADE ■ Blitz do GDF retira banners, faixas, placas e outras peças irregulares do Plano Aberta guerra à poluição visual

Marcella Oliveira

Para preservar a área tombada do Distrito Federal, a Subsecretaria de Fiscalização começou ontem uma ação pelas Asas Norte e Sul retirando todas as propagandas irregulares chamadas mídias pequenas. Somente na W3 Norte e Sul foram retirados mais de 70 propagandas, entre banners, faixas, placas, na grama e também as afixadas nos postes e árvores. A ação continua até sexta-feira e inclui ainda a retirada de outdoors de madeira.

Desde que assumiu o GDF, o governador José Roberto Arruda fala em acabar com a propaganda irregular que polui visualmente a cidade. Em março, assinou um documento em que o Sindicato das Empresas de Pu-

Até o fim de semana, agentes retirarão das ruas as chamadas mídias pequenas, todas irregulares

blicidade Exterior do DF e a Associação das Empresas Exibidoras de Propagandas ao Ar Livre do DF se comprometeu a reduzir a quantidade de publicidade visual nas ruas. A preocupação de Arruda é que Brasília não seja invadida pela publicidade, como aconteceu em São Paulo.

De acordo com o coordenador de operações da Secretaria, Paulo César Perez Nunes, essa ação é aprofunda o trabalho de despoluir visualmente o Plano Piloto. São 40 fiscais da secretaria envolvidos na operação, além de funcionários do Serviço de Limpeza Urbana (SLU) e da Defesa Civil. A ação continua até sexta-feira, nas vias e também dentro das quadras residenciais, in-



Fiscais da Secretaria retiram faixas da Asa Sul: objetivo é impedir poluição visual como as de outras capitais

cluindo áreas próximas às três pontes que ligam o Plano Piloto ao Lago Sul.

— Vamos fazer uma faxina. Assim que terminarmos no Plano Piloto, essa ação se estenderá às outras cidades do DF. Tem muita gente utilizando a área pública de maneira que não é correta, deixando o visual muito sujo. Queremos acabar com isso — afirmou disse Paulo César.

O coordenador de operações

diz que é preciso conscientizar os comerciantes do DF sobre a poluição visual. Os materiais de publicidade retirados ontem serão levados para o depósito da secretaria e será analisado se alguns deles são incidentes. Caso haja algum comerciante que foi notificado antes, em outra operação, haverá multa que varia de R\$ 240 até R\$ 800, dependendo do tamanho da propaganda e da localização.

Além das propagandas de rua, a Subsecretaria de Fiscalização também vai atuar na retirada de outdoors. De acordo com o coordenador, os de madeira serão todos retirados, os primeiros nesta semana.

As empresas de publicidade foram notificadas para apresentarem a autorização para instalação dos *frontlights*, aqueles que são iluminados e têm uma base mais resistente. De acordo com

Paulo César, existem hoje no Plano Piloto cerca de 700 painéis de publicidade. Parte deles têm autorização, pela lei 3.035/2002, e poderá ficar no local até 2009.

— Ao notificar as empresas para apresentarem as autorizações, teremos uma idéia de quantos *frontlights* teremos de manter. Mas nossa estimativa é que vamos reduzi-los em 50% — explicou Nunes.

ADILSON RIBEIRO