

DF - Brasília

Reforma na Torre de TV

Será gasto R\$ 1,4 milhão nas obras de infra-estrutura

Flávia Lima

O governo do Distrito Federal quer fazer da Torre de TV o melhor espaço turístico de Brasília. A Empresa Brasiliense de Turismo (BrasíliaTur) prepara um plano diretor para o monumento. A estrutura da torre poderá passar por reformas, a feira será toda revitalizada e o espaço, melhor aproveitado. Mas para este ano a mudança será mais modesta.

Com investimento de R\$ 1,4 milhão – R\$ 1 milhão do Ministério do Turismo e R\$ 400 mil do GDF – a reforma em 2008 ficará concentrada no que é de mais urgente. Como troca dos elevadores, reforma dos banheiros, mudança do piso e impermeabilização.

– A reforma da Torre de TV não dava mais para esperar. Os elevadores têm 40 anos de idade, os banheiros estavam em estado deplorável – afirmou Ivan Valadares, diretor de Marketing da BrasíliaTur.

A feira de artesanato da Torre de TV é questionada por Valadares. Para ele, é preciso que o governo ordene o funcionamento da feira o mais rápido possível.

– Queremos manter a feira de artesanato no complexo da Torre,

mas de forma ordenada, com bancas padronizadas, sem aquele mar de lonas e latas – disse Valadares. – Tem muitos vendedores que não são cadastrados e estão em situação irregular – completou.

Outra idéia da BrasíliaTur é usar a fonte da área da Torre de TV como atração turística. Para Valadares, o espaço é muito pouco aproveitado em Brasília. Ali, apenas alguns espetáculos pontuais são realizados, de quando em vez.

– A Torre deve ser uma opção para artistas locais se apresentarem, um programa para fim de semana, um espaço cultural da cidade – afirmou. – Perdemos oportunidade de levar cultura para o local.

Em números, o mais visitado

Segundo Ivan Valadares, estudos indicaram que a Torre de TV é o segundo monumento mais visitado da capital do país. O primeiro é a Catedral. Mas o diretor da BrasíliaTur explica que conta como turista e visitante apenas quem sobe no alto da Torre de TV.

– Se contarmos com quem visita a Torre mas não sobe, acredito que é ela o monumento mais visitado da cidade – defendeu.

O projeto de revitalização da Torre de TV aponta também a instalação de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT). O estilo do CAT será padronizado, com equipamentos de tecnologia e profissionais que têm fluência em no mínimo uma língua estrangeira.

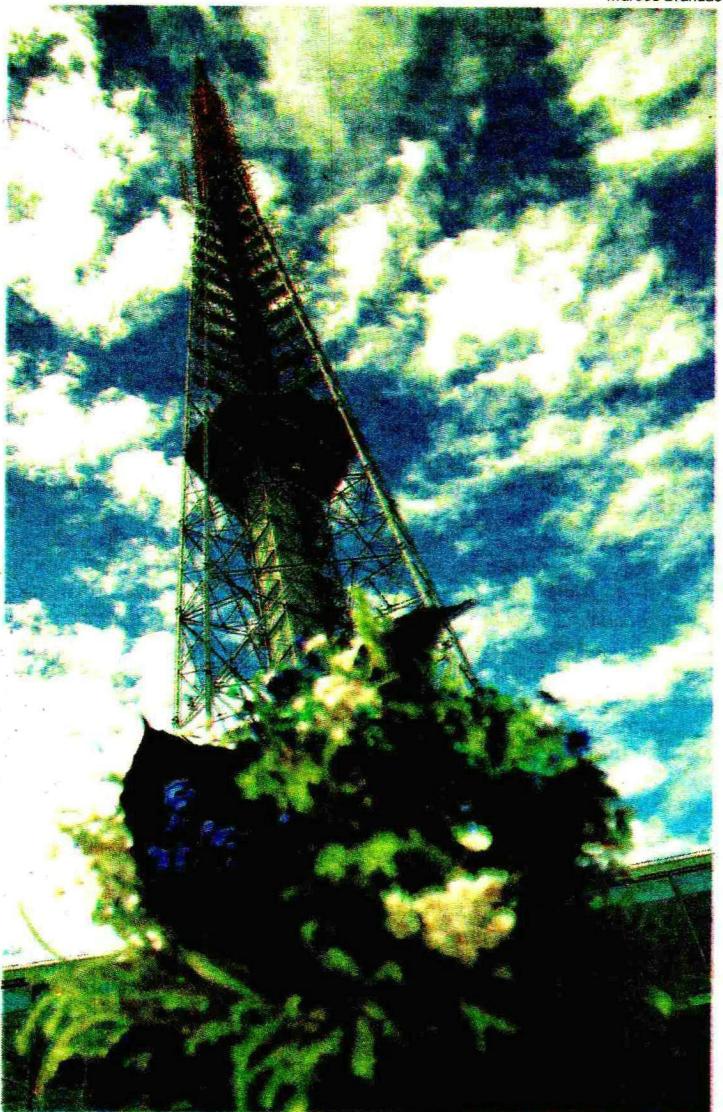
Os profissionais do CAT serão escolhidos pela Associação Brasileira de Turismo Receptivo do DF. O CAT da Torre só não será mais moderno que o do Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, cuja licitação deverá ser aberta na semana que vem. A meta é inaugurar o CAT do aeroporto para o aniversário de Brasília, dia 21 de abril.

Turismo de negócios

Se a Torre de TV faz parte do projeto de reformular o turismo cívico de Brasília, o Pavilhão ExpoBrasília do Parque da Cidade representa a proposta de fortalecer ainda mais o turismo de negócios.

Este ano, serão investidos cerca de R\$ 18 milhões no pavilhão.

– Brasília é muito competitiva em eventos como congressos. Mas ainda somos fracos na realização de feiras – disse Valadares.



REVITALIZAR– Feira deverá ser o melhor ponto turístico do DF