

# Operação de faxina quer a cidade limpa para aniversário

Governo derruba painéis e contrata 1.500 trabalhadores para a limpeza

Marcos Brandão

Leônidas Albuquerque

Como parte das comemorações do aniversário de Brasília, que ocorre este mês, o Governo do Distrito Federal começou ontem a operação Cidade Limpa. Até o fim de abril, *outdoors* (painéis de publicidade) de todo o DF serão retirados, o asfalto será restaurado em alguns trechos, os canteiros serão pintados e os parques e gramados serão capinados e limpos.

Para a empreitada, foram contratados cerca de 1.500 trabalhadores, que vão cuidar da limpeza urbana. Até o fim do ano, o governador José Roberto Arruda projeta admitir mais 3.500 pessoas, chegando à marca de cinco mil contratações em 2008.

— Um dos maiores desafios do mercado de trabalho do DF é gerar emprego para quem tem pouca capacitação —, declarou Arruda no lançamento da operação, na manhã de ontem.

A diretora-geral do Serviço de Limpeza Urbana (SLU), Fátima Có, foi designada como uma das coordenadoras da operação. Ela esclarece que a medida está coberta com o orçamento das secretarias e serviços que atuam com infraestrutura urbana.

— Montamos um esquema especial e organizamos o serviço de maneira que as áreas recebam o máximo de atenção — afirma.

De acordo com Fátima Có, o gasto do DF com limpeza e conservação do espaço público fica na casa dos R\$ 14 milhões por mês.

## Polição visual

Uma das ações mais polêmicas no conjunto do Cidade Limpa é a retirada de todos os *outdoors*. Só no último fim-de-semana, foram der-



**DERRUBADA** — Fiscais do GDF retiram painel de publicidade: limpeza da cidade para o aniversário

## Chiclete com Banana, Zeca Pagodinho e o grupo RBD estarão na festa de Brasília

rubadas 174 placas de propaganda.

Na segunda-feira, o setor Sudoeste foi limpo. Ontem, o próprio Arruda acompanhou a derrubada de uma placa na W3 Sul, num ato simbólico para mostrar que o fim deste tipo de propaganda estava decretado também no Plano Piloto.

No discurso de lançamento do programa, Arruda antecipou parte da

programação cultural prevista para o dia 21 de abril, data do aniversário de Brasília. Dentre as atrações, o grupo Chiclete com Banana, o cantor Zeca Pagodinho e o grupo mexicano RBD. Para facilitar o acesso do público, ônibus e metrô serão gratuitos das 7h às 21h do dia 21.

## Sector lamenta proibição

Entidades do setor da comunicação lamentam o endurecimento do GDF. As empresas que trabalham com comunicação externa, como painéis e *outdoors*, se consideram as maiores prejudicadas.

Nas agências de publicidade, a ordem é diversificar para encontrar novas estratégias que levem ao consumidor. Na avaliação do presidente

do Sindicato das Agências de Propaganda (SinaproDF), Fernando Brettas, uma ferramenta de comunicação valiosa deixou de ser usada. Ele diz estar preocupado com as centenas de empregos que deixarão de existir junto com a atividade.

— As empresas estão buscando alternativas para mudar de ramo, mas a grande maioria vai chegar ao fim do mês sem saber como honrar os compromissos e nem o que saber — diz.

Segundo Brettas, a mídia externa representa cerca de 3% do faturamento da publicidade no Brasil, quase o mesmo que o rádio, de 4%. A divulgação por televisão é líder com folga, respondendo por 60% da receita obtida pelo setor.