

Inspiração nos criadores de Brasília

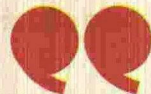
A logomarca da comemoração dos 50 anos da capital de todos os brasileiros também foi oficialmente lançada ontem e, de agora em diante, aparecerá em tudo o que tiver relação com o tema. Um orgulho para o criador da marca, o arquiteto e urbanista paulista Antonio Danilo Moraes Barbosa, 59 anos. "Sou apaixonado por Brasília e estou muito emocionado de poder fazer parte de sua história dessa maneira", disse ao *Correio*. "Desde que cheguei aqui, em 1968, me sinto muito ligado à cidade",

completou ele, que se formou e foi professor da Universidade de Brasília (UnB).

O arquiteto buscou inspiração nos criadores de Brasília para conceber a logomarca e se empolga ao explicar a obra. "Aqui, é o traço do Lucio Costa e as curvas comuns na obra do Oscar Niemeyer", indica. "No meio, uma cruz simboliza o cruzamento dos eixos, o Monumental e o Rodoviário", informa. "O resultado é um azulejo de Athos Bulcão", conclui.

A criação escolhida e outras

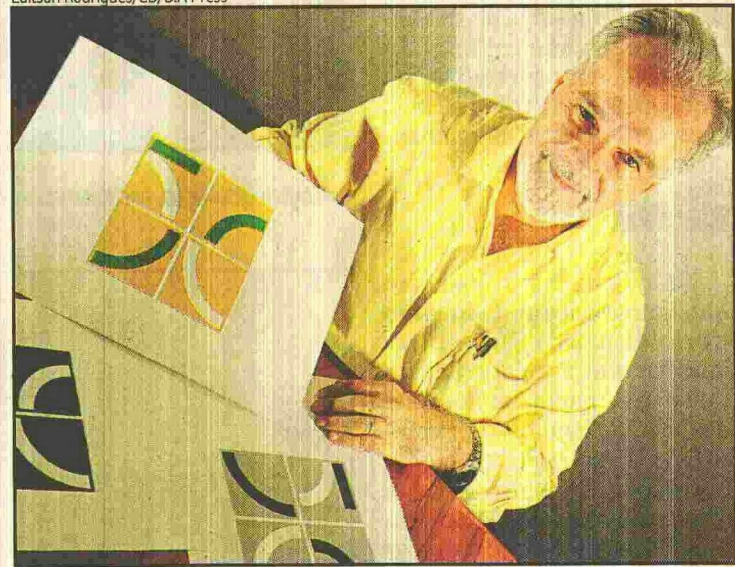
33 que ficaram melhor classificadas no concurso ficarão expostas no Museu Nacional até o próximo dia 16. Elas foram publicadas também em um catálogo comemorativo distribuído ontem, durante o evento. Os cinco primeiros colocados receberão uma menção honrosa das mãos do governador. Ao todo, 131 artistas do Brasil inteiro enviaram logomarcas para o concurso. A Catedral, o Museu Nacional, a Ponte JK e as formas de Brasília foram as principais inspirações. (RV)



**Sou apaixonado
por Brasília e
estou muito
emocionado de
poder fazer parte
de sua história"**

**Antonio Danilo Barbosa,
arquiteto e urbanista**

Edilson Rodrigues/CB/D.A Press



Antonio Danilo Barbosa venceu o concurso realizado pelo governo