

# Brasília revela-se Capital da Televisão

CARLOS JACOBINA

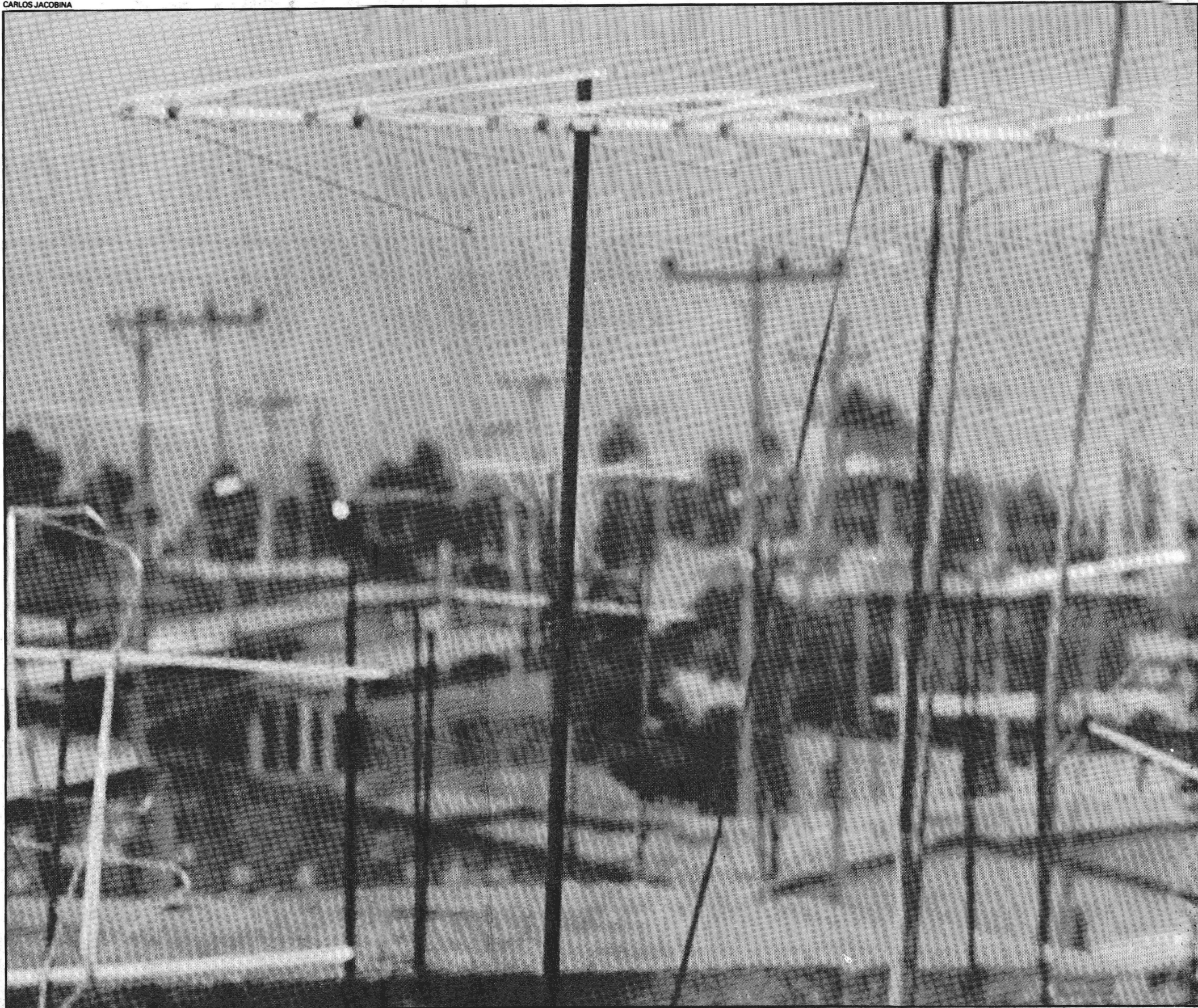
Mesmo não tendo recebido, ainda, o troféu de "capital da televisão", Brasília é certamente uma forte concorrente ao título. Com mais de cem aparelhos vendidos diariamente nas suas principais lojas de eletrodomésticos, a televisão em Brasília, além de ser o principal meio de informação e de formação de opinião, é uma das fórmulas encontradas no combate à solidão e às reduzidas opções de lazer que a cidade oferece. Segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), realizada em 1989, mais de 90 por cento dos moradores têm, pelo menos um aparelho de tevê em casa.

Com uma população superior a um milhão e 800 mil habitantes nas áreas rural e urbana, o Distrito Federal tem quase 400 mil lares com televisão, abrangendo um total de um milhão e 630 mil habitantes que se postam diariamente em frente à "telinha".

Somente nos três primeiros meses deste ano, de janeiro a março — mesmo com a recessão e a crise econômica —, as três principais lojas que comercializam o produto venderam mil 312 aparelhos em preto e branco e oito mil 694 aparelhos em cores. No total, foram mais de dez mil aparelhos de televisão vendidos em um período de 90 dias. O que resulta na venda de mais de cem aparelhos a cada dia.

**Utilidades** — Para aplacar a solidão, atenuar os males e os problemas do dia a dia, para diversão ou informação, o fato é que a cada dia é mais frequente encontrar em residências, principalmente no Plano Piloto, mais de dois aparelhos em uma só casa. Seja para atender às preferências dos moradores ou para dar espaço à utilização do videocassete.

São raras as casas que não possuem um único receptor em preto e branco, sem as comodidades e os avanços tecnológicos da última série, com tela plana, controle remoto, som estéreo, alta definição de imagem e outras novidades que aparecem a cada dia.



Mais de cem aparelhos de televisão são vendidos por dia na cidade, revelando um público de um milhão 630 mil espectadores atentos na "telinha"