

FOTOS: DIDA SAMPAIO

População opina e ajuda nas decisões

ACompanhia Imobiliária de Brasília (Terracap) lançou em junho uma nova estratégia para ampliar o raio de ação da empresa no que se refere à oferta de lotes e de terrenos no Distrito Federal.

Esta iniciativa da Terracap, que começou pela cidade-satélite do Gama, tem o objetivo de promover encontros para ouvir a comunidade e entidades representativas sobre as necessidades de imóveis de cada localidade.

Este diálogo da Terracap com as comunidades está sendo precedido de entendimentos entre a empresa e as Administrações Regionais. Nos encontros, os técnicos da Diretoria Comercial, coordenados pelo diretor Alexandre Gonçalves, fazem explanações com projeções de vídeos e com folhetos explicativos, além da apresentação dos planos de trabalho da empresa em relação a cada cidade. Nas visitas também são anunciadas as disponibilidades em termos quantitativos, localização, destinação e formas de financiamento das unidades passíveis de comercialização.

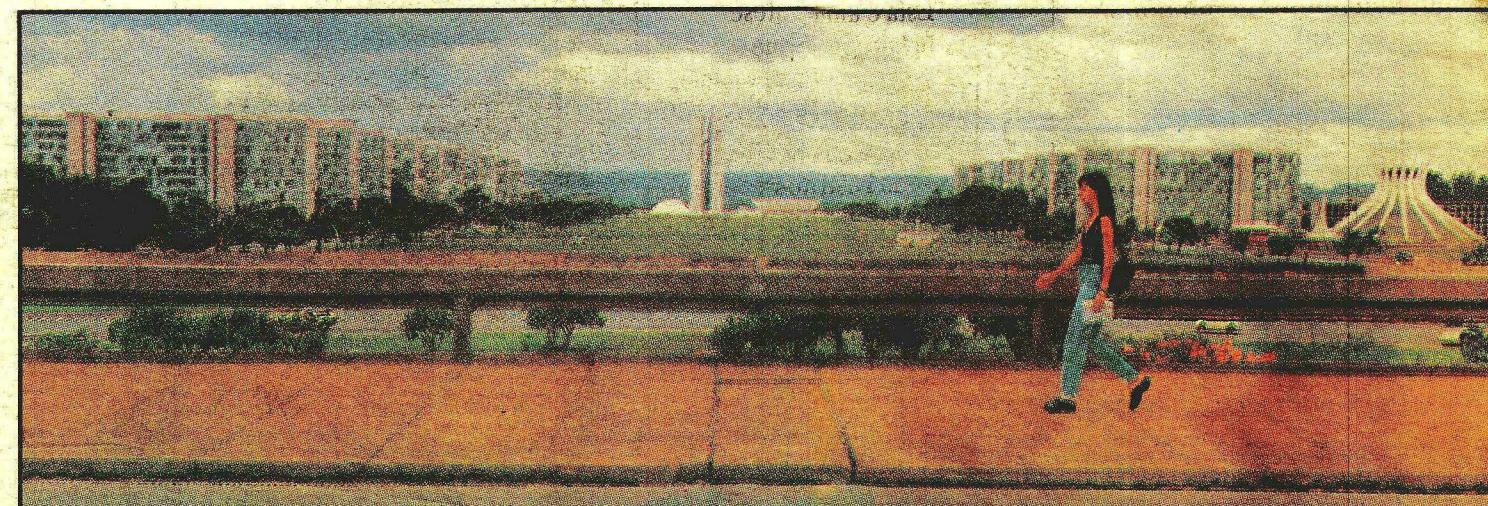
Segundo o diretor Comercial, os primeiros resultados do trabalho já foram sentidos nas licitações públicas que aconteceram em seguida, pois, "a partir da nova estratégia estamos trabalhando com números de demanda real, na origem e, portanto, distante da especulação imobiliária, podendo atender à comunidade de maneira mais rápida e eficiente", esclarece o diretor.

Alexandre Gonçalves diz ainda que as licitações para venda de terrenos realizadas pela Terracap regularmente conseguem atender à demanda do mercado de maneira satisfatória e tem se constituído em uma fonte de recursos inquestionável. No entanto, a direção da empresa, entendendo que os resultados apresentados nas últimas vendas refletem um reaquecimento do mercado, com subsequente crescimento de demanda, optou por um estreitamento nas relações comunidade/empresa. "Através do trabalho itinerante podemos levantar o perfil verdadeiro do mercado consumidor de cada localidade, numa autêntica e definida sintonia entre procura e oferta de imóveis no DF", afirma o diretor.

Depois do Gama, a Diretoria Comercial da Terracap se deslocou para Brazlândia, Núcleo Bandeirante, Taguatinga, Sobradinho, Planaltina e Guará, ouvindo à comunidade e às entidades sobre as carencias de imóveis em cada região.

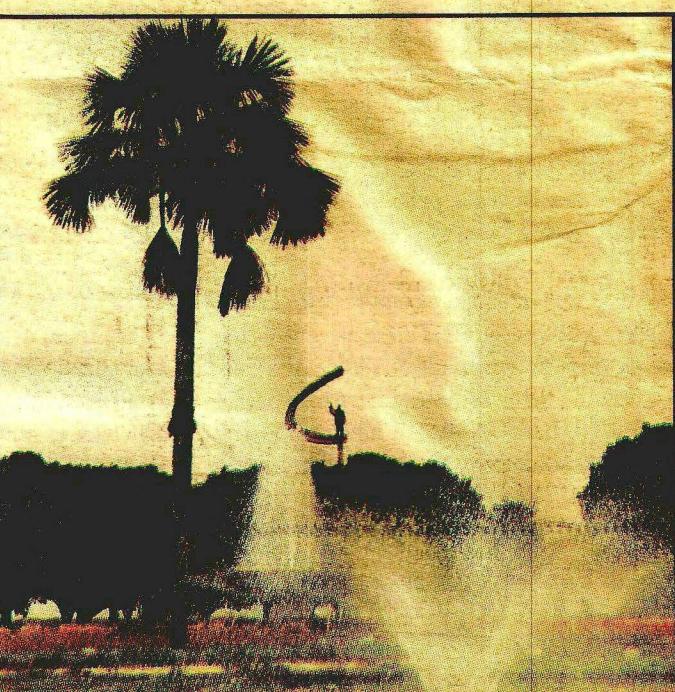


DIÁLOGO COM A COMUNIDADE



Os encontros com a comunidade visam assegurar unidade de pensamento e ação na implementação de planos

A qualidade de vida de Brasília tem muito a ver com o fato de o poder público buscar junto às comunidades apoio para suas decisões

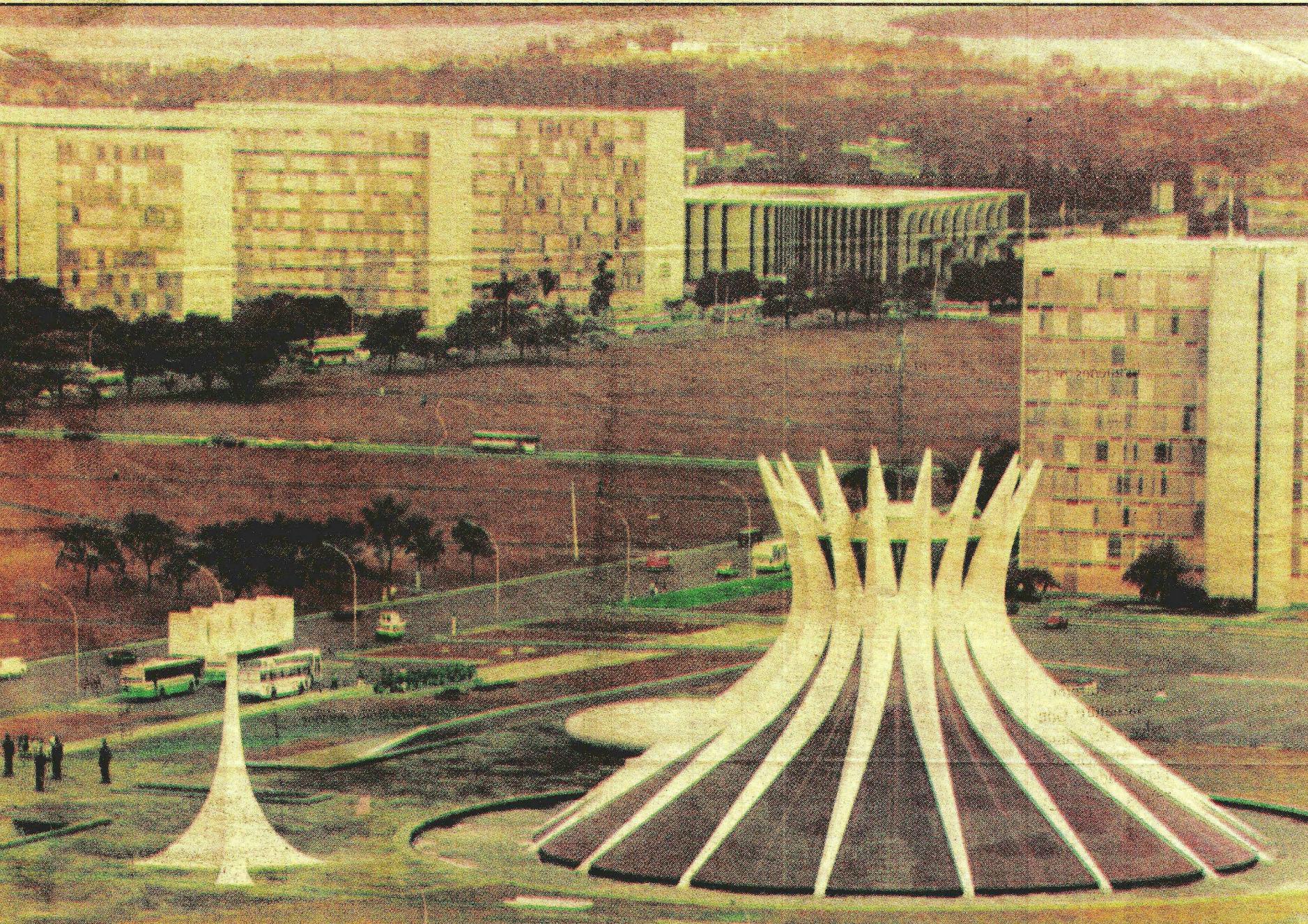


TERRACAP Ano 20

Suplemento Especial

CORREIO BRAZILIENSE

FOTOS: DIDA SAMPAIO



A responsabilidade de ordenar o progresso. Esta é uma síntese fiel do papel que a Terracap desempenha em Brasília, há 20 anos. Dona das terras do Distrito Federal, a empresa faz parceria com Caesb, Ceb e inúmeros órgãos que trabalham para dar infra-estrutura ao DF. Com este suplemento, o Correio passa em revista o que foram essas duas décadas.

