

Roriz deve liderar campanha

A deflagração do movimento em defesa da imagem de Brasília, segundo Vigilante, “e uma forma de defendermos nossa cidadania, nosso orgulho e o trabalho honesto de quem vive aqui, longe do roubo e das falcatrúas”. Por isso, ele pretende fazer com que todos os políticos de Brasília, independentemente de partido e, começando pelo próprio governador Joaquim Roriz, se envolvam na campanha. Ele sugere que ela comece com um seminário nacional, sediado aqui, mas discutido amplamente em todo o País, com cientistas sociais e formadores de opinião.

“O que Brasília tem a ver com João Alves, José Carlos dos Santos, Manoel Moreira, Nobel Moura, Onaireves, Itsuo Takaiana e tantos outros que desonram a condição de parlamentar e cidadão brasileiros”, indaga de novo Vigilante. “Quem critica Brasília ou tem inveja de sua qualidade de vida ou é do tipo que passa dois dias aqui e foge, sempre que po-

de, para sua cidade de origem, contar o dinheiro que rouba dos pobres brasileiros”, indignou-se, ainda, salientando que jornalistas e formadores de opinião que criticam a cidade, em lugar de reclamar da corrupção, “somente ajudam o trabalho dos corruptos e ladrões, que se beneficiam quando a cidade é que sai como culpada”.

Adesão — O pronunciamento de Chico Vigilante surtiu uma primeira adesão ainda ontem. Os publicitários Sérgio Penido e Marco Antonio Guimarães, da Entrelinhas e Nove Comunicação, pretendem fazer toda a criação da campanha, em defesa de Brasília, de graça e promover o envolvimento de outros profissionais da área na idéia. “Estamos no melhor momento para trabalhar, por exemplo, nas capitais turísticas, aproveitando o verão, e às vésperas de uma ampla eleição”, acha Guimarães que ainda esta semana apresenta o projeto ao deputado.