

# Defesa da imagem de Brasília recebe adesão de empresários

A proposta do deputado petista Chico Vigilante (PT) de promover uma ampla campanha nacional em defesa da imagem de Brasília, seriamente abalada, segundo ele, com o tratamento que veículos de comunicação de outras cidades vêm dando, ao vincular a capital federal aos escândalos políticos — “como se a culpa fosse da cidade” — começou a atrair adesões importantes, como a do presidente do Sindicato dos Hotéis e Restaurantes, Bares e Similares do DF, César Gonçalves.

Vigilante disse que pretende reunir outras lideranças empresariais da cidade e dirigentes de outros sindicatos para debater a melhor forma de reagir contra o equívoco, como define, de os moradores e formadores de opinião de outras cidades acharem que Brasília é uma cidade de corrup-

tos. Corroborando a opinião do deputado, que fez um pronunciamento na Câmara Federal em defesa de Brasília, ele também acha que os eleitores de outros estados devem atentar para quem têm enviado, como seus representantes, para o Parlamento.

A oportunidade, segundo Gonçalves, que lidera um setor com mais de 30 mil estabelecimentos e pelo menos 110 mil pessoas diretamente empregadas, é de que a campanha, enquanto objective mostrar que a cidade de Brasília nada tem a ver com a corrupção, também pode servir para atrair a atenção ao enorme potencial turístico que oferece. “Brasília é uma cidade de trabalhadores e empresários honestos e é no mínimo injusto vinculá-la aos escândalos”, enfatiza.

**Pronunciamento** — A inicia-

tiva do deputado Chico Vigilante deflagrar o movimento e sugerir que o próprio governador Joaquim Roriz o encabece surgiu, segundo ele próprio, depois que assistiu cenas de agressões e mojestação moral contra moradores de Brasília que embarcavam em aeroportos de outras cidades e de ver formadores de opinião, como Hebe Camargo, apontar a cidade como corrupta. “Corruptos são os deputados que os eleitores nos mandam e esses a apresentadora deveria achincalhar”, insistiu ele. A idéia de Vigilante é que o governo local, empresários, jornalistas, publicitários e moradores da cidade se unam para viabilizar uma campanha que começaria com a distribuição de outdoors em outras capitais recomendando aos eleitores a tomarem cuidado “com quem mandam para Brasília”.

CORREIO BRAZILIENSE

661177097