
LIBERTY: NOVO CENTRO DA MODA

por **Marcos Magalhães**
de Brasília

Hábitos comuns a outras cidades, como olhar vitrines na hora do almoço ou fazer compras a caminho de casa, podem ganhar novo impulso neste final de ano em Brasília. É principalmente ao tipo de público capaz de adotá-las que se destina o recém-inaugurado Liberty Mall, um shopping de moda e lazer instalado no coração da cidade.

Em uma área de 10 mil metros quadrados, situada no Setor Comercial Norte, distribuem-se 72 lojas e quatro cinemas em um ambiente sofisticado destinado a atrair principalmente a classe média alta de Brasília. A previsão dos construtores é de que transitem pelo shopping e pelas 726 salas do centro empresarial acima dele 15 mil pessoas por dia.

O público feminino deverá merecer um esforço especial

de atração pelo novo empreendimento. Estarão no Liberty Mall marcas até hoje ausentes da cidade, como Richards, Krishna, Santa Marinella e Lacoste. Elas estarão ao lado de lanchonetes como o McDonald's e até mesmo de uma loja em que se poderão saborear cafés de vários países do mundo. O Liberty Mall exigiu investimentos de US\$ 12 milhões.
