

Soma explica popularidade

O diretor da Soma Opinião & Mercado, Ricardo Pinheiro Pena, enviou ontem mensagem aos parlamentares do DF explicando o resultado da pesquisa que o **CORREIO BRAZILIENSE** divulgou no último domingo sobre a popularidade do governador Joaquim Roriz. A íntegra da mensagem é a seguinte: "O **CORREIO BRAZILIENSE** divulgou no último dia 21 de novembro de 1993 uma pesquisa da Soma Opinião & Mercado acusando popularidade do governador Roriz em 70 por cento (equivalente a soma de avaliações ótima, boa e regular positiva) e

apontando uma queda de 5 por cento em relação aos meses anteriores.

A referida pesquisa foi realizada entre os dias 12 e 17 de novembro. Como as denúncias em relação aos depósitos encontrados pela CPI na conta do governador foram divulgadas no dia 16 é possível, mas não é certeza, que o grande impacto não tenha sido captado pela pesquisa de novembro. De qualquer forma a pesquisa contém os eventuais efeitos do envolvimento do secretário Fábio Simão.

Alguns analistas, políticos ou adversários, esperavam que as denúncias tivessem um impacto muito mais intenso do que foi verificado pela pesquisa. Infelizmente, para aqueles que torciam contra, a queda não foi tão dramática e para aqueles que estavam amedrontados com uma grande queda foi grande

o alívio.

A Soma Opinião & Mercado não torce contra nem a favor. A Soma faz pesquisas e apura o sentimento popular da melhor maneira possível. Foi através dessa seriedade e esforço que antecipou, a despeito de todos, a vitória de Lula no primeiro e segundo turno, nas últimas eleições presidenciais, e o crescimento de Saraiva e Saraiva e do professor Lauro Campos, nas últimas eleições para governador. Os mesmos que aplaudiram então, agora duvidam e criticam.

Todos os questionários aplicados pela Soma, em qualquer pesquisa de divulgação pública, estão à disposição dos senhores para conferência e recheagem. Todos os questionários contêm o primeiro nome e o endereço dos entrevistados para serem conferidos.