

Indústria aceita adotar índice

Adesão - A indústria da alimentação aceita converter preços para a Unidade Real de Valor (URV) pela média. A posição foi transmitida ao assessor especial do Ministério da Fazenda, José Milton Dallari, ontem em São Paulo, durante uma reunião com cerca de 60 empresários do setor, na sede da Associação Brasileira da Indústria da Alimentação (Abia). O prazo utilizado para o cálculo dessa média, porém, deverá variar caso a caso, segundo avisaram os empresários, no que obtiveram a concordância de Dallari.

"Será um longo período de negociação", informou o assessor. Ele reconhece que será difícil para alguns setores converter preço para URV pela média, se a matéria-prima que utiliza está no pico da entressafra, por exemplo. Numa situação inversa, como ocorre agora com o setor de massas, quando os preços estão abaixo da média nos últimos anos, Dallari avisou: "Neste caso, devem prevalecer as regras de mercado". Ele acrescentou que não adianta elevar preços se as empresas não conseguirem vender seus produtos.

A principal preocupação ex-

posta durante a reunião que durou quase três horas é em relação a tributos. Como serão apurados os valores dos impostos, no período de transição entre a URV e a nova moeda? Dallari prometeu levar a dúvida a equipe econômica do Governo. Por enquanto não tem a resposta, já que se empenha na tarefa de apuração de dúvidas e coletas de sugestões.

Alguns esclarecimentos Dallari já deu. Como o fato de o Governo já dispor de uma estrutura técnica e de informações adequadas para fazer o acompanhamento de preços e custos, baseado em dados concretos (séries históricas da Sunab, da Fipe e do Ipea nos últimos 36 meses). Esclareceu também que a conversão em URV deverá ser pela média, "dentro do possível". Informou que a expectativa do Governo é de adesão rápida ao novo índice, ou seja, em prazo inferior aos seis meses previstos originalmente.

Dallari explicou também que a URV será lastreada em dólar comercial para a venda e que todo esse trabalho será feito por meio de um estreito contato com o setor empresarial.