

Freio na farra da publicidade

PLANO DIRETOR

IMPEDE A POLUIÇÃO

VISUAL DE PLACAS E OUTDOORS. PRAZO

PARA ADAPTAÇÃO É DE TRÊS ANOS

26 NOV 2002

Nelza Cristina

Após quatro anos de discussões, Brasília ganha, finalmente, um plano diretor de publicidade, que pretende acabar com a farra da propaganda na área tombada como patrimônio cultural da humanidade. A Lei nº 3.035, publicada em edição extra do Diário Oficial do DF, sábado último, vale para todo Plano Piloto, Cruzeiro e Candangolândia. Lagos Sul e Norte também entraram por terem a mesma configuração da área tombada.

A lei é generosa e estabelece o prazo de três anos para que toda a publicidade licenciada e instalada até a publicação do plano diretor seja adaptada às novas regras. Mas, a partir de agora, quem quiser anunciar um produto ou divulgar seu estabelecimento terá que seguir o determinado na legislação, que substitui o Código

de Posturas.

O plano diretor cria parâmetros, até agora inexistentes, para estabelecer dimensão, conteúdo, iluminação e fixação dos meios de publicidade. Entre as inovações, está a proibição de colocação de qualquer tipo de publicidade nos Eixos Monumentais e Rodoviário (inclui os Eixinhos) e na Zona Cívica Administrativa, que vai do Palácio do Buriti à Praça dos Três Poderes. Só será feita concessão para o Centro de Convenções e Setores Culturais Sul e Norte, onde poderão ser divulgados eventos.

A preocupação com a poluição visual manifestada por Oscar Niemeyer quando esteve em Brasília em 1999, também foi considerada no plano diretor. Na Asa Norte e Setor Sudoeste só será permitida a colocação de uma única placa por bloco na área pública. Essa placa deverá reunir a propaganda de todos os lojistas. Na Asa Sul isso não será possível. Será admitida a instalação de meios de propaganda para identificação dos estabelecimentos comerciais apenas na edificação. Nas áreas públicas e prédios das quadras residenciais, não poderá ser colocado qualquer meio de publicidade.



PROPAGANDA não poderá mais ferir a paisagem da área englobada pelo plano diretor