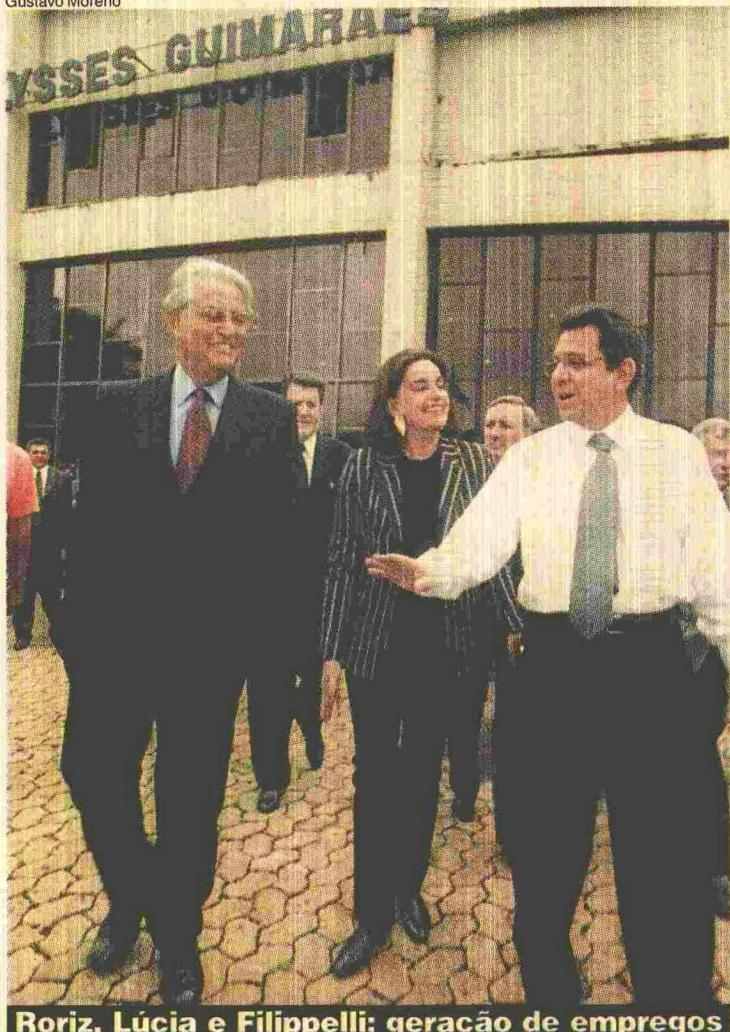


Turismo é o primeiro beneficiado

Gustavo Moreno



Roriz, Lúcia e Filippelli: geração de empregos

A reforma do Centro de Convenções Ulysses Guimarães é um grande incentivo para o turismo de Brasília. Atrair grandes eventos para a cidade é uma forma de incentivar o comércio e divulgar outros potenciais além do turismo de negócios. “O turismo é a forma mais democrática de distribuir renda. Quando uma cidade está incluída no roteiro de viagens das agências, o lucro não é individual. Donos de hotéis, taxistas e vendedores: todos ganham com isso”, disse Lúcia Flecha de Lima, secretária de Turismo.

A Secretaria de Turismo está se preparando para atrair as pessoas que vierem a Brasília para participar de congressos depois que o Centro de Convenções estiver pronto. “Queremos que essas pessoas conheçam outras atrações da cidade. Além de ver de perto a arquitetura da cidade, outras potencialidades podem ser divulgadas, como o turismo rural, ecológico e místico”, afirmou Lúcia Lima. “Criar roteiros interessantes também para o

entorno é nossa intenção”.

Outra importante instituição está envolvida na tarefa de atrair turistas. A Secretaria de Cultura também apresentou idéias que podem incentivar o turismo em Brasília. “É importante para toda cidade ter uma atração cultural que desperte a atenção de nossos visitantes. Por isso, o projeto Arte por Toda Parte será muito incentivado no DF. Além disso, queremos garantir a programação do Teatro Nacional. A intenção é ter cinemas e teatros abertos nos 365 dias do ano”, afirmou Pedro Bório, secretário de Cultura.

Uma grande reclamação da população brasiliense é com os preços dos shows. “Não podemos ser demagógicos e achar que os eventos podem ser negociados a preços populares. Nem sempre isso é possível”, disse Bório. O secretário de Cultura garante que as bandas de Brasília também terão vez. “A intenção é fazer um acordo para que todos os shows sejam abertos por uma banda da cidade”.