



"O governo está trabalhando para que a cidade faça jus à sua grandeza de capital do Brasil"
Lúcia Flecha de Lima

A SECRETÁRIA ANUNCIA A REFORMA DA CASA DE CHÁ DA PRAÇA DOS TRÊS PODERES E DO CENTRO DE CONVENÇÕES

Turismo revitalizado

Karine Querido

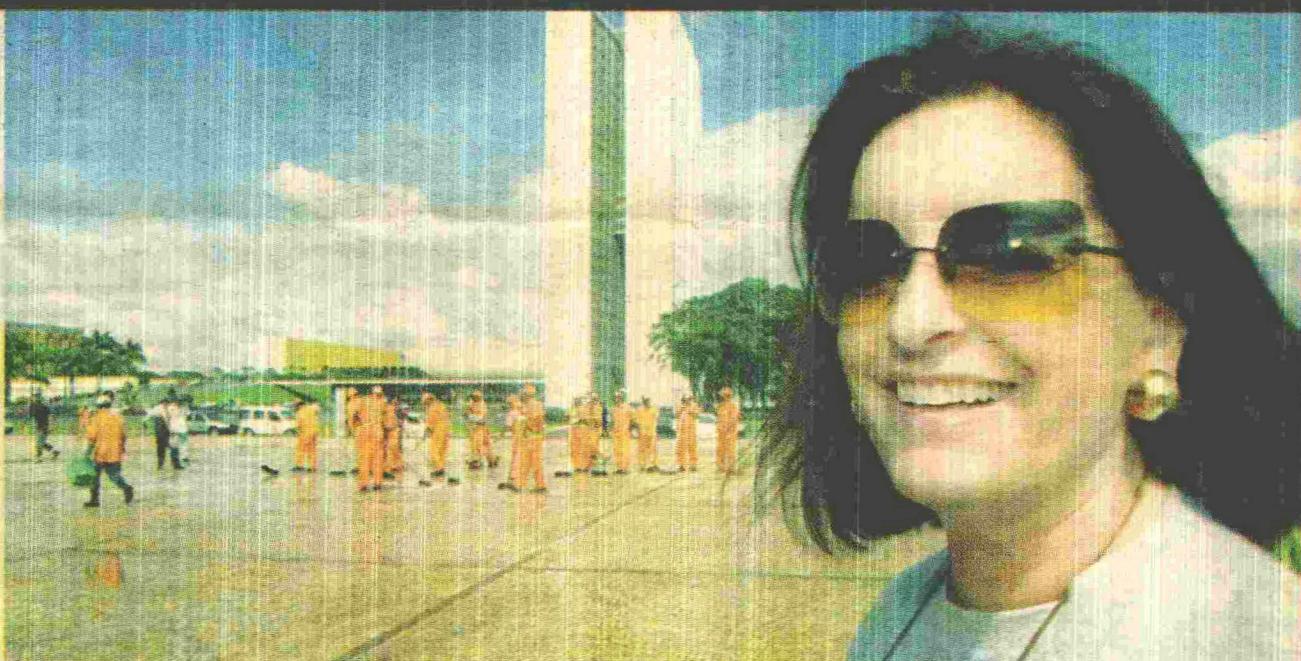
Completar mais um ano de vida, Brasília tem muito a comemorar, principalmente com o turismo na cidade. As novidades que estão por vir devem agradar tanto à população do Distrito Federal bem aos turistas de todo o país.

Entre as mudanças previstas, segundo a Secretaria de Turismo Lúcia Flecha de Lima, está a reforma da Casa de Chá, localizada na Praça dos Três Poderes. Colocá-la de novo na ativa faz parte de um outro projeto de revitalização da Praça. "Vamos tornar a Casa de Chá num centro de atendimento ao turista, além de funcionar como café", conta a secretária.

Mas os projetos vão muito além. Já em fase de construção, o Complexo Cultural da República vai abrigar a Biblioteca Nacional e o Museu da República com prazo de entrega para maio de 2006.

Para um futuro mais próximo, está em fase de concessão o circular turístico: um ônibus destinado a percorrer cerca de 38 km tendo monumentos e palácios no trajeto. A linha especial parte da Rodoferroviária e seu ponto final é no Palácio da Alvorada. Vai circular com intervalos de 30 minutos e passagem única por dia.

Segundo ainda o itinerário cívico, fazem parte das mudanças sin-



cronizar os horários de visita na Esplanada dos Ministérios, tornar a Praça dos Três Poderes em real atrativo turístico, iniciando com a transferência do horário da troca da bandeira para o período da tarde entre outras alterações.

No que diz respeito ao turismo ecológico foi incluído no roteiro de passeios a Chapada Imperial. Localizada em Brasília (leia ao lado), a reserva possui 50 cachoeiras das quais 33 já estão abertas ao público. "A Chapada Imperial é um exemplo

de que as cidades satélites devem ser mais exploradas como potenciais turísticos. E isso é o que pretendemos fazer.", acrescenta a secretária.

A reforma do Centro de Convenções que vai aumentar a capacidade de 1.710 lugares para 7.100 proporcionando a capacidade de captar grandes eventos, faz parte do projeto de implantar com grande sucesso na cidade, o turismo de eventos e negócios.

"Brasília dá margem para isso dev-

ido sua localização e por abrigar o poder máximo político do país. Com essa iniciativa estamos trazendo para cá recursos e mais investimentos. O turismo de negócios e eventos é a maneira mais democrática de distribuir lucros", salienta.

Com todas essas mudanças, Brasília promete se transformar num lugar com mais atrativos para o turismo. "O governo está trabalhando para que a cidade faça jus à sua grandeza de capital do Brasil", completa a secretária.