

# Projeto Orla define vocação para lazer

A vocação natural do Lago Paranoá é o lazer. A prova disso é o empenho que o GDF e a iniciativa privada estão tendo para levar em frente o Projeto Orla, cujo os resultados já estão aparecendo. As obras iniciaram no ano passado. A peculiaridade do Projeto Orla é que o governo cede o terreno por concessão de uso e, em contrapartida, recebe um percentual no faturamento do negócio.

Os tapumes dos canteiros de obra foram levantados no Pólo 3 e Pólo 11. O governo licitou em dezembro o Pólo 1 (Pontão Norte), vencido pela empresa goiana EMSA, que já era responsável pelo Pontão Sul. Estão previstos mais de R\$ 400 milhões de investimentos nos empreendimentos contratados.

Até o final deste mês, o governo entrega a primeira etapa do Calçadão do Orla. O primeiro trecho do calçadão fica ao lado da Concha Acústica, em uma área de 17 mil metros quadrados, e conta com 635 metros de calçamento em pedra portuguesa, gramados, jardins e quatro quiosques.



## POPULARIZAÇÃO de esportes náuticos é esperada por adeptos

### Revitalização

A revitalização da Concha Acústica, através do Projeto Orla, faz parte da estratégia do governo para transformar o calçadão no novo *point* da Capital Federal.

No Pólo 3, entre o Palácio da Alvorada e o Clube da Imprensa, o GDF investiu R\$ 1 milhão. Já estão sendo montados os canteiros de obras de três hotéis previstos para o pólo. O Brasília Palace,

primeiro hotel de luxo de Brasília, será recuperado mantendo suas características originais, com um projeto moderno de hotelaria. Ao lado dele, será construído um hotel da rede Ceasar Park, com 820 apartamentos. O grupo Paulo Octávio está destinando R\$ 150 milhões para esses dois empreendimentos. Outro que já foi iniciado é o Lakeside, do Grupo Sarkis, que terá 800 apartamentos.

Também no Pólo 3, foram licitados sete lotes de bares e restaurantes, que serão explorados por alguns dos restaurantes mais tradicionais da cidade. Piantella, Via Vecchia, Camarão e Cia, Feitiço Mineiro, Francisco e Grande Muralha, se uniram para desenvolver o Shopping Gastronômico.

No final do Lago Norte, será instalado o Pólo 1, ou Pontão Norte. Com 27 mil metros quadrados de área total, o Pontão Norte terá centros comerciais, culturais, de entretenimento e recreação, lojas especializadas, um centro de atividades náuticas, com escolinha de esportes e uma marina, além de bares e restaurantes.

O presidente da Federação de Vela, Dirceu Lobo, acredita que, por o Orla proporcionar o acesso de toda a comunidade ao Lago, haverá uma popularização dos esportes náuticos. "É tudo o que precisávamos para atrair o interesse dos patrocinadores", anima-se. (R.C.)