

Saldo do Brasília em Alta agrada GDF

A grande festa programada para domingo, em comemoração aos 121 anos do sonho-visão de Dom Bosco e aos 44 anos do Lago Sul, marcará também o encerramento do *Brasília em Alta*, programa lançado em julho para atrair turistas à capital do País. Apesar de ainda não ter contabilizado os dados, o secretário de Cultura, Pedro Bório, ficou otimista com os resultados preliminares.

— Percebemos que aumentou o número de pessoas que

visitaram a cidade a lazer e que ficaram aqui aos fins de semana — afirmou o secretário, ressaltando que será fundamental a análise dos dados do ICMS para saber como foi o desempenho do comércio nos meses de julho e agosto.

Medir a quantidade de turistas e visitantes foi uma das maiores dificuldades detectadas. Verificou-se, por exemplo, a necessidades de implantar um medidor de tráfego rodoviário. Para divulgar o *Brasília em Alta* a um raio de

500 km da cidade, foram gastos R\$ 2 milhões. Na coletiva realizada ontem em um barco, para apresentar a festa de domingo, Bório e o secretário de Esportes, Weber Magalhães, destacaram o subaproveitamento turístico e esportivo do Lago Paranoá. Com a terceira frota náutica do país — cerca de 6,5 mil embarcações — o espaço poderia até sediar campeonatos. Nos últimos dois meses, foram realizados cerca de 15 eventos esportivos, um terço deles, na água.