

# DF - Lazer Criatividade é receita do sucesso

Além da necessidade de diversão latente nos consumidores, a receita para a estabilização da indústria do entretenimento, mesmo com a desvalorização do real, está também na criatividade dos empresários.

Taesir Hassam, sócio-gerente do bar, boate e restaurante, Planeta Brasilis, por exemplo, acha que a

última crise não afetou muito os frequentadores do seu estabelecimento, em sua maioria profissionais estabelecidos, na faixa etária de 25 a 30 anos. Ele garante que a variedade de programação é o forte da sua casa e dribla qualquer crise.

Segundo Taesir, nos últimos dois meses foi preciso fazer um

pequeno ajuste no preço cobrado para entrada. O ingresso masculino caiu de R\$ 25 para R\$ 15, o que tranqüilizou a clientela e manteve a frequência em 700 a 850 pessoas, por noite, nos finais de semana. "Nós estamos sempre negociando. Muitas vezes fazemos festas de aniversário, encontros de colegas

de trabalho, o que facilita a negociação do preço", afirma.

Criatividade é a bandeira do Playbowling do Pátio Brasil. O espaço foi aberto também para eventos alternativos como festas Tecno, o que acabou aumentando o faturamento. "É preciso aguçar a criatividade. Sempre estamos

vivendo crises, isso não é desculpa para aumentar o preço. Se o empresário não abaixar sua margem de lucro vai perder clientes e fechar as portas", acredita o gerente da casa, Ricardo de Oliveira que também está apostando nas promoções para atrair mais fregueses.

Acompanhando todo esse

movimento está a Secretaria de Turismo. Segundo o secretário, Lourival Zagonel, em menos de um mês, a população deve conhecer o Plano Diretor do Turismo para o DF, que está em fase final de elaboração, onde serão viabilizados novos programas de incentivo ao lazer e turismo na cidade. (D.M.)