

DF

CIDADE DO LAZER

Luiz Gustavo Rabelo
Da equipe do **Correio**

Costuma-se dizer que lazer de brasileiro se resume no trinômio: shopping center, clube e bar. As pesquisas de opinião comprovam essa tese. O Distrito Federal carece de alternativas para divertimento, sobretudo as cidades que cercam o Plano Piloto. Mas, apesar da crise financeira, vários empresários

estão empenhados em mudar esse quadro, apostando exatamente na carência de opções de entretenimento e no potencial sócio-econômico da região, que tem uma das mais altas rendas *per capita* do país.

A soma dos investimentos previstos na construção de complexos de lazer e turismo beira a R\$ 1,8 bilhão. Se esses investimentos se concretizarem, o DF poderá oferecer a seus habitantes uma

grande variedade de opções.

Somente o Projeto Orla, segundo cálculos do governo local, atrairá investimentos de US\$ 750 milhões. A maior parte desses recursos deverá ser aplicada em hotelaria: o Cesars e o Lake Side estão em fase de construção. Governo e empresários esperam dobrar, em três anos, a capacidade hoteleira da cidade e gerar, depois da conclusão de todo o projeto, 12 mil empregos diretos.

Além do projeto Orla, outros empreendimentos do setor de lazer e turismo estão em curso. O Zoo Ventura, por exemplo, um gigantesco parque temático inspirado na Amazônia, que deverá ser construído numa área ao lado do Zoológico, está em fase de captação de recursos junto a investidores. A construção do Zoo Ventura deve começar em janeiro do ano que vem.

Bem mais adiantado está o

Pier 21. Trata-se de um projeto inovador. Um espécie de shopping voltado exclusivamente para o entretenimento. As obras do Pier 21 estão em andamento. O shopping está localizado às margens do Lago Paranoá, próximo ao restaurante Bargaço. Terá salas de cinema, academia de ginástica, bares e restaurantes.

A viabilidade dos investimentos, segundo empresários, pode ser comprovada em números.

Uma pesquisa realizada em meados do ano passado pelo Instituto DataFolha mostrou que, apesar das poucas alternativas que tem, o brasileiro gasta bastante com lazer. A pesquisa foi encomendada pelos idealizadores do Zoo Ventura e abrangeu 391 pessoas com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C. O levantamento mostrou que, somente com shopping center, o brasileiro gasta, em média, R\$ 51 por mês.