Capital dos Shoppings

Especialistas dizem que lucros para 2008 podem chegar a R$ 64 bi

ALAN COSTA

Lazer para todas as idades. Indiferente de cor, raça ou religião, os shoppings centers são sinônimos de diversão e cultura. Em todo o Distrito Federal tem, atualmente, cerca de 17 centrais de compra. Que geram aproximadamente 26 mil empregos. Dentre eles, sete shopping centers se destacam pela grande expansão e quantidade de lojas. São eles: Brasília Shopping, Conjunto Nacional, ParkShopping, Pátio Brasil, Píer 21, Taguatinga Shopping e Terraço Shopping.

O Pátio Brasil, possui 200 lojas espalhadas que contèmplam todos os segmentos do varejo. O centro de compras atende principalmente os consumidores de classes A e B. Sendo um dos shoppings mais visitados da capital, gerando aproximadamente de 3,5 mil empregos diretos. Outra característica que define o local é o número de turistas que passam por ali, principalmente por estar localizado próximo ao Setor Hoteleiro. Um dos grandes atrativos do shopping é a praça de alimentação. "Gosto do Pátio pela praticidade e por ser próximo à minha casa. Além de ser um local de encontro muito bom", comentou o administrador Luiz Fernando.

Outro shopping muito movimentado é o ParkShopping. Inaugurado em 1983, o local costuma ser palco para grandes eventos culturais, shows e exposições que ocorrem na cidade. Freqüentado por público das classes A e B, o centro de compras é considerado um dos mais sofisticados do DF. Atualmente existem 242 lojas como: Fnac, Natan, Hot Zone, Swarovski, L'Occitane e Osklen. Destacando ainda algumas exclusivas como: Calvin Klein, Magrella e Victor Hugo. Ainda este ano mais 23 lojas serão inauguradas e até julho de 2009, outras 76 salas serão entregues em toda sua expansão. O shopping possui uma área construída de mais de 66 mil metros quadrados e tráfego anual de 13 milhões de consumidores. Embora seja freqüentado por um público mais de elite, o shopping não oferece estacionamento coberto, o que é considerado pelos freqüentadores um transtorno na época de chuva.

Já o Conjunto Nacional, o primeiro shopping do DF, é um centro de compras que vai desde o popular ao sofisticado. Sendo um dos cartões postais de Brasília, o shopping atende consumidores de classes A, B e C. As pessoas que passam na área central da capital acabam parando no local pela sua fácil acessibilidade e localização. Com 320 lojas espalhadas em toda sua expansão, o Conjunto gera 2,5 mil empregos diretos em suas lojas e escritórios. "Prefiro o Conjunto, pois ele tem uma opção maior de compra. E também pelos preços e lojas que existem", destacou o comunicólogo Leonardo Silva.

Inaugurado em junho de 2000, o Píer 21 veio cobrir a grande necessidade que existia em Brasília de um shopping voltado para o lazer e entretenimento. Diferente dos outros shoppings, o Píer 21 não é um grande centro de compras. Contudo possui um projeto arquitetônico inovador e oferece aos seus freqüentadores entretenimento, arte, gastronomia, diversão e cultura. Um dos grandes destaques do Píer 21 são as 13 salas de cinema, a Companhia Atlética, uma academia conhecida nacionalmente, livrarias, além do mix de 40 lojas e restaurantes existentes no local. Hoje com um fluxo mensal de 450 mil pessoas, o shopping atende públicos de classe A e B.

FOTOS: ICHIRO GUERRA / ARQ.

Inaugurado em 1983, o Park Shopping é considerado um dos mais sofisticados da cidade