



Os varejistas escolhem a mercadoria e negociam sem intermediários

Vendas crescem, apesar da crise

Apesar de os pequenos varejistas afirmarem que estão vendendo menos, dados fornecidos pela Ceasa demonstram que houve um crescimento nas vendas de hortigranjeiros. De acordo com estes dados, a vendas cresceram na Ceasa em 7%, de janeiro a agosto desse ano, em relação ao mesmo período do ano passado. Somente no último mês de agosto, foram comercializadas 14 mil e 500 toneladas de hortigranjeiros no mer-

cado atacadista da Ceasa, a maioria desses produtos produzidos na região do DF.

Para se ter uma idéia da auto-suficiência da região do DF na produção de hortigranjeiros, a reportagem do CB organizou uma lista de 20 produtos consumidos aqui. Veja que somente as frutas estão vindo de fora em maior porcentagem.

Cem por cento destes produtos são produzidos aqui mesmo: alface,

agrião, couve, repolho, couve-flor, espinafre, cheiro-verde e demais folhas.

Oitenta por cento do consumo de abobrinha, chuchu, pepino, pimentão, tomate, vagem, batata-doce, batata-inglesa, beterraba, cenoura, rabanete, jiló, quiabo e alho. Também é produzido aqui no DF, que chega a exportar para outros mercados, como Goiânia e até São Paulo.