

...do tipo que ainda

O Distrito Federal como mercado consumidor de flores e plantas ornamentais é um dos mais atraentes no cenário nacional.

Semanalmente chegam a Brasília cerca de 20 caminhões de flores e plantas ornamentais oriundas de outras regiões do País, fazendo de nossa cidade um mercado de demanda.

Estima-se que 95% dos produtos comercializados nas floriculturas e viveiros são importados. Embora haja alguns produtores neste setor ainda há muito espaço a ser ocupados pelos produtores do Distrito Federal.

Com o objetivo de estimular a produção e o abastecimento da demanda local, foi criado o Programa de Floricultura - Poloflor, um dos braços do Pró-Rural.



manda flores...

INICIATIVAS

ENTRE AS ESTRATÉGIAS PARA ALCANÇAR ESTAS METAS ESTÃO:

- Cadastrar todas as propriedades do Distrito federal que produzem algum produto da floricultura;
- Treinar técnicos, produtores e trabalhadores na produção, padronização e comercialização de flores e plantas ornamentais;
- Adotar uma Central de Comercialização de flores e plantas ornamentais;
- Implantar campos experimentais junto com a iniciativa privada, associações e entidades para a avaliação de espécies potenciais para a região;
- Criar o "Selo Brasília" para as flores e plantas produzidas em Brasília;
- Criar um núcleo de difusão de tecnologias e assessoramento;
- Criar o Informativo técnico mensal para a floricultura.

O POLOFLOR TEM COMO META AUMENTAR A ÁREA ATUAL EXPLORADA E ATENDER NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS:

20%

DA DEMANDA DE PLANTAS ENVASADAS

50%

DA DEMANDA DE PLANTAS DE JARDIM

40%

DA DEMANDA DE FLORES E FOLHAGENS PARA CORTE

80%

DE GRAMA CULTIVADA

VANTAGENS

MAIS RENDA EM MENOS ESPAÇO

O alto potencial de geração de empregos e de renda e a exigência de pouco espaço físico para sua exploração são alguns dos principais motivos para escolher a Floricultura. Com capacidade de gerar em média 10 empregos por hectare, a floricultura pode criar aproximadamente 1.000 empregos diretos e 2.000 indiretos, dando uma valiosa contribuição para a meta de consolidar uma nova base de sustentação econômica para o setor rural.

A Floricultura terá linhas específicas de crédito e financiamento para a produção, distribuição e armazenamento de flores e plantas ornamentais, plantas para jardins e gramas cultivadas.