

Mais trabalho, mais renda

C

omo política de desenvolvimento social e econômico, o Pró-Rural tem como objetivo fortalecer a agroindústria situada em áreas rurais do Distrito Federal e da região do Entorno. Esse setor já dá uma importante contribuição para a economia regional e especialmente para a melhoria das condições sociais no campo. Baseado na pequena empresa, as agroindústrias rurais beneficiam principalmente produtos vegetais e derivados da carne e do leite, gerando empregos e melhorando as condições de renda das famílias rurais.

Os incentivos do Pró-Rural, o apoio à profissionalização de empresários e empregados, a melhoria da qualidade e uma divulgação mais intensiva dos produtos são alguns dos fatores que darão suporte ao crescimento da agroindústria rural na região, que conta ainda com a vantagem competitiva da proximidade com o gigante mercado de Brasília.



DESENVOLVIMENTO

UM MERCADO QUE SÓ CRESCE

As ações de incentivo à agroindústria que estão sendo desenvolvidas pela Secretaria da Agricultura vão da orientação para surgimento de novas empresas até a melhoria da qualidade e a colocação do produto no mercado. O Pró-Rural oferece um conjunto de benefícios de natureza fiscal, tarifária e creditícia para estabelecimentos agroindustriais, redução ou isenção de taxas de arrendamento de galpões, elaboração de propostas técnicas para o bom aproveitamento desses e de outros incentivos e orientação em questões jurídicas, contábeis e tributárias.

Projeto Capacitação Técnica: está focado na promoção da contínua melhoria da qualidade dos produtos regionais, com a capacitação de técnicos, produtores e trabalhadores. Entre os alvos do projeto estão técnicas de gestão das empresas agroindustriais, uso correto de tecnologias de processamento e disseminação do conceito de qualidade total, buscando alcançar maior produtividade e condições sanitárias ideais.

Projeto Comercialização e Marketing: fecha o ciclo das iniciativas de fomento às agroindústrias rurais com ações voltadas diretamente à rede de distribuição e ao consumidor final, garantindo aos produtores condições de competir e conquistar maiores faixas de mercado e formando uma mentalidade voltada para a produtividade, qualidade e regularidade na oferta dos produtos.