

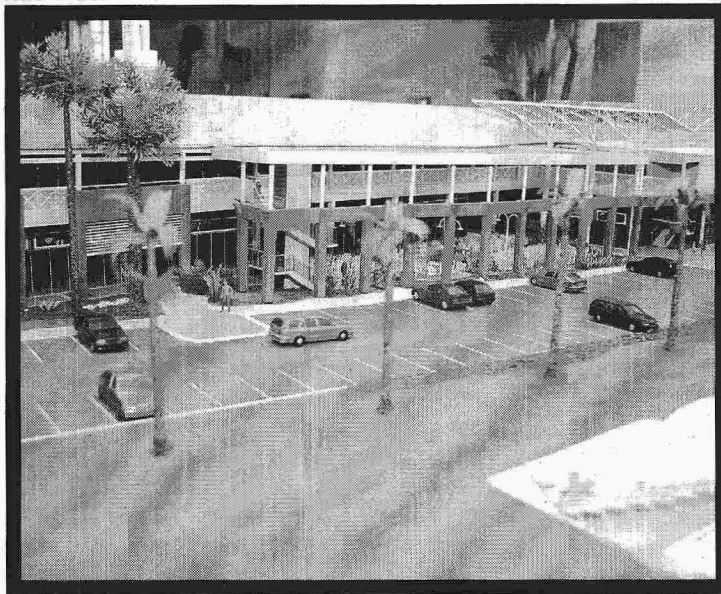
DF- Águas Claras ganhará shopping de serviços

DA REDAÇÃO

Unidade da federação com maior número de shoppings por habitante, o Distrito Federal terá mais um centro comercial até abril de 2007. A construtora JC Gontijo lança no próximo sábado o Flórida Mall, inspirado no conceito dos *Malls* americanos, que será localizado às margens da EPTG. As 81 lojas do empreendimento serão do setor de serviços, entre restaurantes, lanchonetes, casa lotéricas, floriculturas, panificadoras, drogarias e um supermercado. O objetivo é atender aos mais de 1,8 milhão de carros que passam pela Estrada Parque Taguatinga-Guará por mês, segundo o sócio-diretor da empresa, Rodrigo Nogueira. "Será um shopping de conveniência. Fizemos de acordo com a oferta da região e aproveitando o fluxo de pessoas na porta", afirma.

Por ter essa característica, o empreendimento, que prevê um investimento de R\$ 15 milhões, não deverá competir com outro que está em construção na região, o Águas Claras Shopping.

Kleber Lima/CB



MAQUETE DO FLÓRIDA MALL: 81 LOJAS SITUADAS AO LARGO DA EPTG

Os clientes do Flórida Mall, segundo Nogueira, não serão especificamente os moradores de Águas Claras, e sim as pessoas que passam pela via. Por isso, o centro deverá ter pelo menos dois restaurantes *drive thru* (com atendimento no próprio carro) e estacionamento com capacidade para 205 veículos. Complementando a função de

conveniência, o segundo piso será destinado à instalação de cursos de idiomas, clínicas de estética, entre outras empresas.

A expectativa é de que cerca de 350 pessoas sejam empregadas depois da inauguração. Apesar de ainda faltarem 19 meses para a inauguração, a empresa informou que está recebendo os currículos dos in-

teressados, pelo e-mail jose.roberto@neocomweb.net).

Concentração

O Distrito Federal possui atualmente 11 centros comerciais e outros dois — Sobradinho Shopping e Águas Claras Shopping — serão inaugurados até o fim deste ano. Com as novidades, a área construída de shoppings por habitante no Distrito Federal, que já era a maior do país — a relação era de um m² para oito moradores contra a nacional, de um m² para 27 pessoas — será incrementada em 12,7 mil m².

Mais de R\$ 58 milhões estão sendo investidos nos shoppings de Águas Claras e de Sobradinho. Os dois investem em cinemas para atrair os consumidores. O primeiro oferecerá também lojas conhecidas no DF ou nacionalmente, enquanto o segundo investirá nas lojas da própria cidade. Tanta oferta nos últimos dez anos fez com que os centros buscassem uma especialização para garantir seu espaço no mercado. Assim, eles começaram a se concentrar em determinada área, como alimentação, de serviços, de moda, ou com um número maior de lojas âncora.