

SAB REGULA OS PREÇOS NO DF



Constituída nos termos da Lei 4.545 de 10 de dezembro de 1964, sob a forma de sociedade anônima, a Sociedade de Abastecimento de Brasília acompanha o crescimento da Cidade, atuando no mercado como órgão regulador de preços e procurando bem servir a população da Capital Federal através dos seus 20 mercados instalados no Plano Piloto e cidades-satélites.

Desde a sua criação, objetivou a SAB a exploração comercial e industrial de gêneros alimentícios em geral e produtos de consumo e uso doméstico, bem como similares em natureza, beneficiados e industrializados, com a finalidade de abastecer o Distrito Federal pela organização da estocagem e distribuição de tais gêneros. E isto foi possível, desde 1962 quando foram instalados os Supermercados Unidade Vizinhança no Plano Piloto. A partir daí, outros mais vieram, não só no centro da cidade, como também nos lugares mais distantes do Distrito Federal para atender uma faixa populacional mais ampla e diversificada.

E hoje, a superintendência já anuncia ampliação dos supermercados o que vem desfazer as dúvidas de que a Empresa estava à beira do caos. Planaltina, Brazlândia e Guará II poderão ser beneficiados em breve com a instalação de mercados para atender a população desses locais. Outra solicitação para instalação de mercado partiu dos moradores do Setor Leste do Gama, devido às dificuldades que os milhares de consumidores enfrentam com problemas de abastecimento. O pedido está sendo estudado pela SAB, que vai analisar a viabilidade de atender o pedido.

PESQUISA

Uma preocupação da SAB, no momento, é de fazer uma pesquisa em sua rede de mercados para identificação daqueles que não estejam rendendo a contento ou se tornando deficitários, para que sejam feitas as devidas correções. Os

estudos apontarão as falhas que por ventura estejam ocorrendo e a partir daí a Sociedade de Abastecimento de Brasília continuará dinamizando a sua rede de mercados, dentro do espírito a que a atual administração se propôs: tirar a impressão de que a SAB vendia mais caro e não se enquadrava nos propósitos para que foi criada.

A mudança nos mercados da SAB começou tão logo a administração atual assumiu a direção da empresa, com uma determinação do Governador Elmo Serejo Farias de que os preços dos produtos deveriam baixar a níveis que bem atendessem a população brasiliense. As reduções foram feitas, os preços tornaram-se não menores, equivalentes aos de outras casas do gênero. A movimentação nos mercados hoje, é intensa. As vendas cresceram muito e as donas de casa já confiam que a Sociedade de Abastecimento de Brasília foi criada com a finalidade de regular os preços e dentro deste espírito está atuando na Capital Federal.

Com a transformação nos supermercados, especialmente os quatro maiores, instalados no Plano Piloto - a imagem que se apresenta ao consumidor hoje é diferente. As prateleiras estão repletas de mercadorias, promoções são feitas dia a dia visando atrair a atenção do consumidor, pois é para ele e pensando nele que a SAB realiza constantemente pesquisas nos supermercados, procurando verificar o que falta e o que deseja o consumidor do Distrito Federal.

As constantes visitas do Secretário Pedro do Carmo Dantas da Agricultura e do Superintendente Jayme Leiro Vilan aos supermercados da empresa, veio ainda mais reforçar a dinâmica instituída pela administração, pois pôde ver de perto, e sentir a necessidade de uma mudança, de desfazer uma imagem de que a Sociedade de Abastecimento de Brasília deveria acabar com todos os seus mercados. A perseverança, e atuação dinâmica para desfazer o conceito foram fatos que contribuíram para que hoje, os próprios consumidores reconheçam que o esforço valeu a pena.

