

Lago Norte terá shopping em

Jornal de Brasília • 11

30 meses

No prazo máximo de 30 meses o Lago Norte deverá ter o seu primeiro shopping center, com duas ou três grandes lojas de departamento, áreas de lazer na cobertura, cinemas, teatro e investimentos que totalizarão cerca de 25 milhões de dólares. A construção do shopping estará a cargo de um consórcio formado por três empresas de Brasília — Grupo OK, Paulo Octávio e Sersan Engenharia — que venceram a licitação promovida pela Companhia Imobiliária de Brasília (Terracap) e pagarão NCz\$ 9 milhões 372 mil pelo terreno.

O resultado da licitação foi divulgado ontem e agradou, principalmente, à comunidade do Lago Norte, que compareceu com alguns representantes à Terracap, munidos de confete, serpentina, faixas e balões. "A construção do shopping era uma antiga reivindicação dos moradores do setor e o resultado da licitação agradou especialmente por caber a empresas de Brasília", comemorava a perfeita do Lago Norte, Sílvia Seabra.

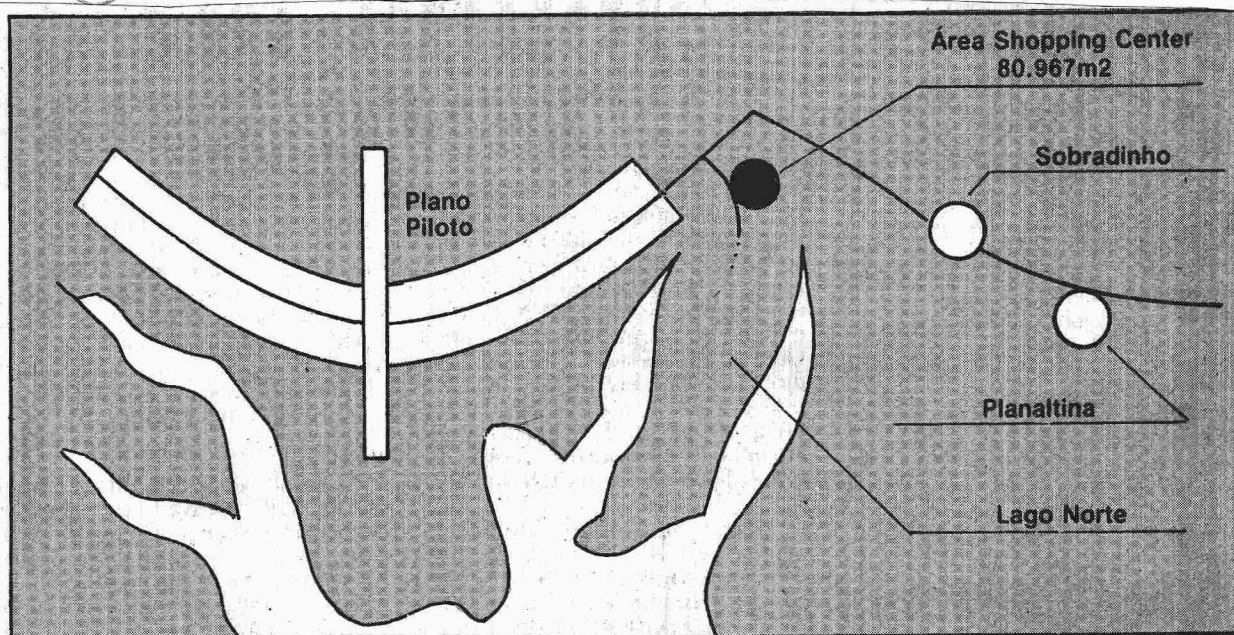
Outras propostas

Para a venda do terreno, com 80.967,82 m², a Terracap pediu como valor mínimo NCz\$ 5 milhões 120 mil e recebeu três propostas. O Grupo Carrefour ofereceu NCz\$ 6 milhões 238 mil 132 pelo imóvel e o Grupo Paes Mendonça fez uma proposta de NCz\$ 6 milhões 666 mil 666. Os vencedores da concorrência, a Serpaul Hotéis e Turismo e OK Óleos Vegetais, pretendem começar a construção do shopping dentro de quatro ou cinco meses.

"O resultado da licitação foi uma surpresa inclusive para nós, pois acreditávamos que o imóvel valia muito mais do que oferecemos, pelo grande mercado que o empreendimento abrigará e a sua localização", afirmou o empresário Paulo Octávio, do grupo vencedor. Para o superintendente do Grupo OK, Luiz Estevão de Oliveira Neto, "a construção do shopping beneficiará não só a comunidade do Lago Norte, mas também o comércio do Distrito Federal de uma forma geral."

Pagamento

Segundo o presidente da comissão instituída para a licitação, Dalmo Alexandre Costa, todos os licitantes terão um prazo de cinco dias para examinar a proposta vencedora, com direito a recursos. Entre os dois grupos que não foram beneficiados, o diretor de expansão do Carrefour, Rolando Mifano, garantiu que, "apesar de terem entrado na concorrência para ganhar", não pretendem entrar com recurso na Terracap.



O novo shopping abrigará lojas de departamento, cinemas, teatro e áreas de lazer na cobertura