

# Criação deve ser ampliada

"A ovinocultura é um fator de inclusão social e combina com nossa estrutura fundiária", assegura Carlos Alberto Bastos Reis, presidente da Acob e do Sincro. Mercado para a carne ovina, segundo Reis, o DF tem de sobra. Faltava o elo que unisse a produção ao consumo. Por isso, a iniciativa de criar A Carneria. "Precisávamos abater, distribuir e comercializar a carne", assegura.

"Esse grupo assumiu as despesas de implantação da integradora e de terceirização do fri-

gorífico, mas isso não impede que outros produtores se integrem", assegura Reis.

No Brasil, segundo Carlos Alberto Reis, o consumo *per capita* é de 40 kg de carne de boi ao ano e apenas 700 g de carne ovina. "Se conseguirmos chegar ao consumo de 1,2 kg ao ano, teremos de produzir mais 23 milhões de cabeças, porque hoje temos um plantel de 17 milhões de cabeças", calcula Reis.

Se depender dele e de outros ovinocultores, esse sonho se tor-

nará realidade. "Produzimos carne de cordeiro de qualidade e estamos ganhando mercado. Queremos, agora, incentivar o crescimento da população ovina, porque temos mercado, mais ainda não temos produto suficiente para abastecê-lo", revela Reis.

## SERVIÇO

A Carneria: 3447-2941

Gerência de Agronegócios do  
Sebrae-DF: 3362-1605

Acob/Sincro: 3244-7262. A partir de fevereiro serão retomadas as reuniões mensais, na sede da Fape-DF