

# Shopping tem projeto inovador

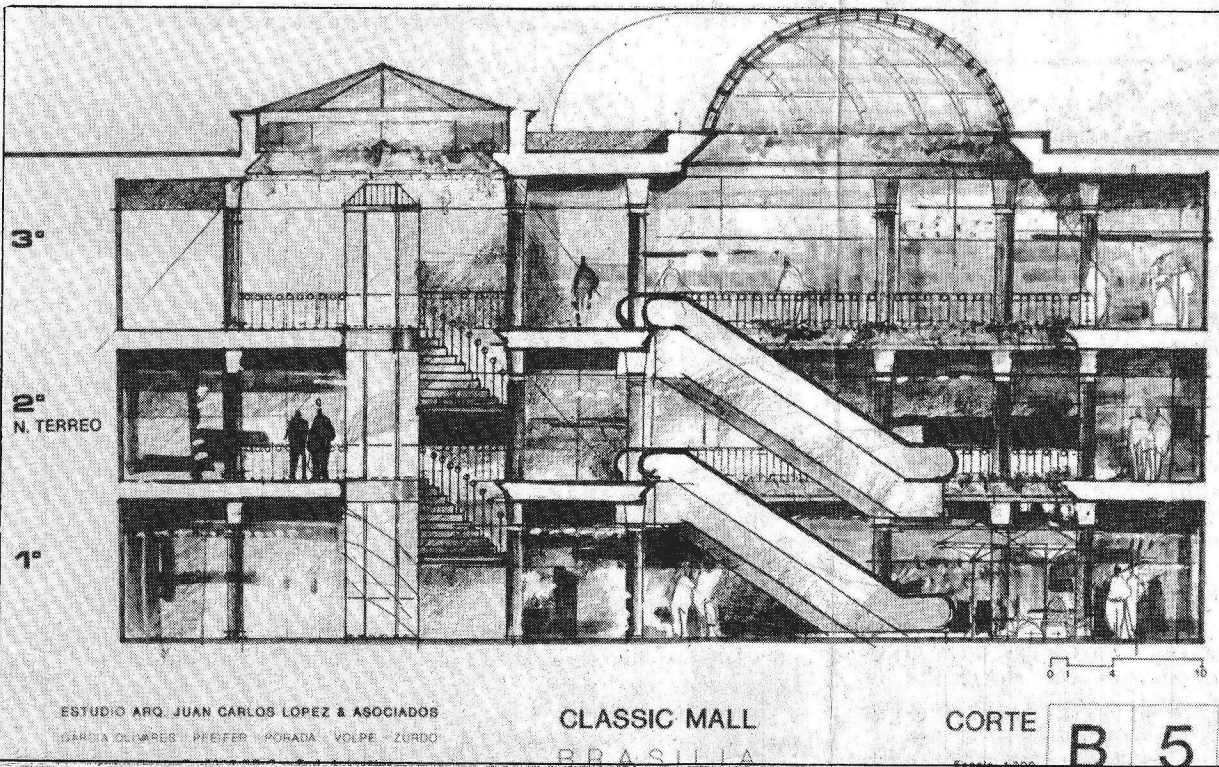
O projeto do shopping center é inovador para Brasília. Trata-se de uma construção de linhas clássicas, que vai aproveitar a luz natural. Será construído em uma área total de 12 mil metros quadrados com espaçosas áreas internas de circulação, grandes vãos livres protegidos por cúpulas envidraçadas. A empresária Moema Leão garante que seu empreendimento não vai sobrecarregar as áreas públicas de estacionamento da entrequadra comercial.

Seis mil metros quadrados da área total serão destinadas a estacionamentos. "Será uma edificação em cinco níveis, sendo dois subterrâneos de estacionamento e três pisos comerciais, um deles no subsolo", explicou para enfatizar que pensando na comodidade, conforto e segurança dos usuários é que está solicitando do

Cauma a autorização para construir uma passagem subterrânea pela L-2 Sul para aproveitar o estacionamento em frente ao Colégio Marista.

O shopping está voltado para a classe alta brasiliense, o corpo diplomático, os visitantes e turistas brasileiros e estrangeiros. A idéia da empresária é oferecer um espaço para o brasiliense apenas adulto fazer suas compras de roupas, acessórios, jóias, decorações e outros itens, sem sair de Brasília, com conforto e comodidade.

Ela explica que o shopping será ocupado exclusivamente por lojas das griffes internacionais mais famosas, que ainda não estão presentes em Brasília por falta de oportunidade e por não encontrarem na cidade instalações adequadas e compatíveis com a imagem e o nome que ostentam.



*O comércio será construído numa área total de 12 mil metros quadrados, com espaçosas áreas internas*