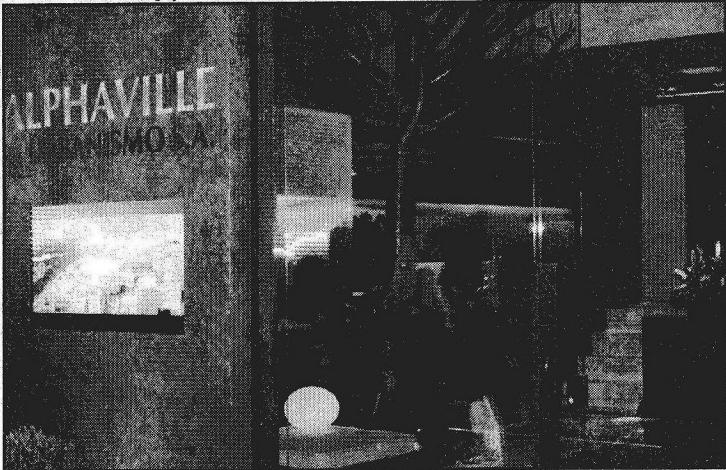


EMPRESA ABRE LOJA NO CASAPARK

Wallace Martins/Divulgação

A Alphaville Urbanismo foi criada há cerca de 40 anos, com a proposta de realizar planejamento urbano, por meio do desenvolvimento de empreendimentos horizontais. Com esse conceito, a Alphaville possui 60 milhões de metros quadrados urbanizados distribuídos por 44 cidades no Brasil, além de dois projetos na Europa, em duas cidades de Portugal. No DF, a Alphaville concluiu uma parte do primeiro empreendimento na capital, o Alphaville Residencial 1. Para auxiliar o consumidor na compra de produtos da empresa, que acaba de chegar a Brasília, foi inaugurada também uma loja conceito da Alphaville no shopping CasaPark.

A Alphaville urbanizará aproximadamente 20 milhões de metros quadrados em uma área na DF-140, distante 20km da Ponte JK, onde se localiza o Alphaville Residencial 1, primeira etapa do projeto concluída, com 900 mil metros quadrados construídos.



Espaço no CasaPark apresentará o conceito da empresa para os brasilienses e servirá para arquitetos desenvolverem projetos

Uma parte desse empreendimento, o Welcome Center, elaborado pelo escritório de arquitetura paulista Rocco Associados, foi escolhido para ser exposto na 8ª Bienal Ibero-americana de Arquitetura e Urbanismo (Biau), que ocorre na Espanha. “Esse

convite representa a consolidação de um projeto inovador e indica uma vitória para nós”, diz Fábio Valle, diretor Comercial e de Novos Negócios.

A inauguração da loja Espaço Alphaville, no CasaPark, segundo Valle, teve como principal base a

importância e o tamanho do projeto na capital. “A loja visa apresentar o conceito Alphaville para o brasiliense e servir de referência para auxiliar quem comprou ou comprará em nosso empreendimento”, explica. O diretor destaca que será um espaço destinado aos arquitetos para o desenvolvimento de projetos.

Para ele, a receptividade do público na capital foi boa. “Dos 498 lotes colocados à venda no Alphaville Residencial 1, todos foram comprados em um dia. Isso é importante para nós porque o projeto que desenvolvemos na capital é de longo prazo”, diz Fábio Valle. Ele ressalta que esse foi um dos motivos para abrir o Espaço Alphaville. “Precisamos de um lugar confortável para servir de apoio, ponto de referência e vitrine de produtos da companhia.” De acordo com o diretor, a intenção é de realizar pelo menos um lançamento por ano no empreendimento, que deve ser concluído em mais de 10 anos.