

EXPERIÊNCIA E EQUILÍBRIO GARANTEM O SUCESSO

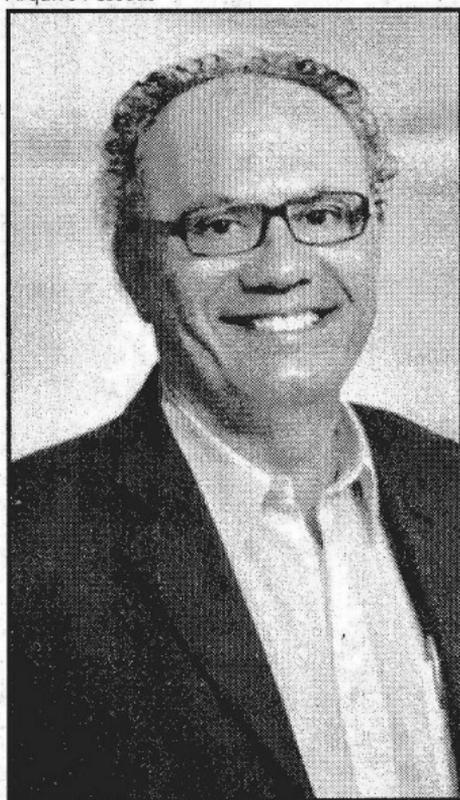
Arquivo Pessoal

Criada em 1973, a Escala Comunicação surgiu como subsidiária da MPM, considerada, na década de 1970, uma das maiores agências de capital brasileiro. Definida como uma especialista em consumidor, a empresa atua dentro do contexto de marketing. Com forte investimento em pesquisa, possui três unidades espalhadas por São Paulo, Porto Alegre e Recife.

Para o diretor da Escala, Reinaldo Lopes, o extenso tempo de mercado da empresa traz grandes benefícios aos serviços prestados por ela. “Nós conhecemos o consumidor da era do Kardex, uma espécie de armário com gavetas numeradas e fichas de papel, até o consumidor da era da nuvem, de Stevie Jobs”, conta. O investimento em pesquisas de mercado é feito justamente para obter resultados com base na demanda de mercado. “Atualmente, o consumidor é considerado um ser humano, visto em todas as perspectivas, que precisa ser estudado 24h por dia porque não tem mais hora específica para consumir.”

Em relação aos serviços prestados pela agência, Reinaldo explica que os resultados obtidos nos estudos são levados a áreas específicas da agência, como marketing, criação e mídia. “O equilíbrio e a sintonia de cada ferramenta, de cada ação fazem a nossa amplitude alta de satisfação para os nossos clientes.”

De acordo com o diretor, a Escala atende tanto a comunicação



Reinaldo Lopes: tempo de mercado beneficia a empresa

pública quanto a do setor privado. “Existe, sim, um cuidado para não ter um percentual alto de dependência do setor público em função da volatilidade dos governos.” No total, são 23 clientes atendidos pela agência nas três unidades.

Com 10% de crescimento no ano passado, a perspectiva é de consolidar de vez a Escala como uma grande agência de atuação nacional, não apenas regional. Além disso, Reinaldo não descarta a ideia de abrir mais unidades da agência em outros locais. “Se, por ventura, formos bem-sucedidos em alguma licitação federal, não hesitaremos em abrir uma unidade em Brasília.”